

BASES DE PARTICIPACIÓ DEL PROGRAMA MATCHIMPULSA 10

IMPULSAT PER LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA, DIMMONS (IN3 UOC), L'AJUNTAMENT DE BARCELONA I BARCELONA ACTIVA PER A ACCELERAR LA PLATAFORMITZACIÓ DIGITAL DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA I COL·LABORATIVA DE BARCELONA

1. Què és MatchImpulsa?	1
2. Què és MatchImpulsa 10?	2
3. A qui va dirigit MatchImpulsa 10?	2
4. Continguts i activitats	2
5. Fases	3
5.1. Primera fase. preselecció	3
5.2 Segona fase: selecció de projectes	4
6. Procediment de pagament	5
7. Terminis i calendari	6
8. Obligacions de les iniciatives beneficiàries	8
9. Acceptació de les bases	9
10. Disposicions generals	9
11. Informació i contacte	9

1. Què és MatchImpulsa?

MatchImpulsa és un programa transversalment feminista per a la plataformització digital de l'Economia Social Solidària i col·laborativa de Barcelona.

Aquest programa innovador **neix com a resposta a la COVID-19** per potenciar i escalar projectes de l'Economia Social i Solidària i col·laborativa, reforçar l'enxarxament local, la projecció internacional, potenciar la perspectiva de gènere i la implantació de mesures i plans d'igualtat als entorns digitals d'empreses i organitzacions i per accelerar l'economia digital com un procomú, **amb l'objectiu de millorar el benestar de les persones i el dret a la ciutat.**

MatchImpulsa **s'estructura a partir de tres línies estratègiques i diversos subprogrames:** 1) **plataformització d'empreses**, amb els programes MatchImpulsa +100, MatchImpulsa 20 i MatchImpulsa10, on les empreses i organitzacions participants podran formar-se i rebre acompanyament en la concreció i producció del seu projecte de plataformització; 2) **col·laboracions estratègiques** amb: MatchTech, de creació de vincles amb empreses o organitzacions tecnològiques, MatchIgualtat de creació de vincles amb serveis d'igualtat, i MatchUniversitat de creació de vincles amb el món de la recerca i; finalment, 3) **creació i manteniment dels ecosistemes estratègics de Barcelona:** Digista, intensiu en feminismes; BarCola en economia col·laborativa procomú, i de l'Agroecologia Digital en digitalització del sector agroecològic.

MatchImpulsa es desenvolupa en el marc de la Càtedra Oberta, impulsada col·laborativament entre el grup de recerca Dimmons (Universitat Oberta de Catalunya), l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa.

2. Què és MatchImpulsa 10?

MatchImpulsa 10 és un programa d'acceleració de projectes amb una voluntat transformadora que facilita la plataformització digital amb un enfocament procomú i feminista. Per fer-ho possible, les iniciatives seleccionades podran avançar cap a la definició del seu informe o *briefing* tecnològic i la producció de prototips de plataforma i/o millora del seu projecte de plataformització existent, amb el suport de persones expertes de l'àmbit tecnològic (MatchTech), en sostenibilitat, i la implementació de mesures i plans d'igualtat (MatchIgualtat). Aquest programa incorpora també formació, sessions d'enxarxament i mentoratge.

Com a element singular d'aquest programa, les iniciatives seleccionades (un màxim de 10) podran aconseguir un cofinançament de 85.000 € (IVA exclòs) que la Càtedra Oberta posa a disposició del programa MatchImpulsa 10. Una vegada seleccionats, el programa MatchImpulsa 10 acompanyarà als projectes en la producció dels seus projectes de plataformització.

3. A qui va dirigit MatchImpulsa 10?

MatchImpulsa 10 **està dirigit a empreses i organitzacions que tenen un projecte d'impuls digital i que han participat al programa MatchImpulsa 20**, ja sigui com a part del seu recorregut iniciat amb els programes MatchImpulsa +100 i 20 o fruit de la intercooperació amb altres projectes participants.

4. Continguts i activitats

- Capacitació pel desplegament d'un prototip de projecte digital de plataforma i/o millora d'un projecte de plataformització existent. Es realitzaran 2 sessions (abans del 31 de desembre) per impulsar models de negoci sostenibles (4h).
- Sessions d'enxarxament i intercooperació (4 hores).
- Acceleració en la implementació de plans o mesures d'igualtat (5 hores).
- Els projectes disposaran d'hores de mentoria MatchImpulsa (5 hores en total per projecte) i assessoria prèmium amb persones i empreses expertes en àmbits tecnològics (MatchTech) i professionals amb experiència en models de negoci i en el procés de creació del disseny del prototip (4 hores).
- Assessoria prèmium en el llançament d'una campanya de micromecenatge (4 hores per projecte): assessorament *ad hoc* per desenvolupar la campanya i accedir als fons destinats al *matchfunding*. Aquest assessorament podrà dur-se a terme prèviament al llançament de la campanya i també durant el decurs de la mateixa.
- *Matchfunding* de 5 setmanes.
- Programa d'acompanyament en el desenvolupament de la planificació de la plataformització del projecte.

5. Fases

D'entre tots els projectes presentats a la convocatòria, se'n preseleccionaran un màxim de 10, tenint en compte la solidesa i la qualitat de les propostes rebudes.

5.1. Primera fase: preselecció

En aquesta primera fase, els projectes candidats han de presentar el seu projecte de plataformització, del qual se'n valoraran els següents aspectes:

- **Coherència amb valors i pràctiques de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària (ESS) i el procomú, potencial de la proposta i capacitat d'intercooperació (30 punts)**
Es requereix que la proposta inclogui criteris de l'Economia Social i Solidària (impactes econòmics, socials, ambientals i de bon govern positius) i el procomú, així com que almenys un 70% del codi o contingut definit en el projecte de plataformització estigui en obert. També es valorarà la capacitat dels projectes per intercooperar amb altres entitats o projectes de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària en el seu conjunt.
- **Incorporació de la perspectiva de gènere (27 punts)**
En el marc de la definició del llistat de necessitats del projecte (pressupost), es valorarà la concreció explícita i l'orientació de recursos (10% del total del pressupost) cap al desplegament de plataformes més inclusives i igualitàries.
- **Sostenibilitat: viabilitat perquè la iniciativa perduri en el temps (33 punts)**
En el context del projecte de plataformització que es presenta a MatchImpulsa 10 es valorarà el pressupost presentant i la sostenibilitat econòmica i tècnica de l'organització o organitzacions que es presenten (vies de finançament, solidesa econòmica, capacitat de gestió).
- **Participació activa en el programa MatchImpulsa 20 (10 punts)**
Es tindrà en compte que les organitzacions hagin assistit al 50% de les sessions formatives i d'enxarxament programades al programa 20. D'altra banda, és valorarà la fitxa resum de l'estat del projecte un cop finalitzat el programa.

La puntuació màxima que podran rebre les iniciatives sol·licitants en aquesta fase és de **100 punts**.
Es preseleccionaran un màxim de 10 projectes.

La preselecció es realitzarà per un comitè format per:

- Mayo Fuster Morell, representant del grup de recerca Dimmons (IN3 UOC) i directora de la Càtedra Oberta
- Ester Vidal Pujol-Xicoy, representant de l'Ajuntament de Barcelona (Direcció de Serveis d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Política Alimentària)

- Elisenda Vegué, representant de Barcelona Activa (Direcció d'Innovació Socioeconòmica)
- Sonia Ruiz, representant de l'Ajuntament de Barcelona (Direcció de Serveis de Gènere i Polítiques del Temps)
- Amaranta Herrero, coordinadora estratègica de Barcelona Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible 2021
- Tatiana Guerrero, assessora en polítiques socials públiques de l'Ajuntament de Barcelona
- Liliana Arroyo, representant independent de l'àmbit de l'economia col·laborativa
- Núria Alonso, Coordinadora del Canòdrom, Ateneu d'Innovació Digital i Democràtica, i sòcia fundadora de Colectic

5.2 Segona fase: selecció de projectes

Funcionament del micromecenatge

El *crowdfunding* o micromecenatge és una eina de finançament col·lectiu basada en la cooperació entre moltes persones, que aprofiten les possibilitats que ofereix Internet per reunir una suma de diners i així donar suport al desenvolupament d'una iniciativa concreta. A través de la fórmula de la campanya de micromecenatge es determinarà els projectes que seran seleccionats pel programa MatchImpulsa 10.

Funcionament del *matchfunding* MatchImpulsa

El desplegament de la campanya de micromecenatge a través de la plataforma de la Fundació Goteo possibilitarà l'accés al *matchfunding*. Aquest cofinançament serà possible segons les següents clàusules:

- 1) Cada projecte participant haurà d'establir un pressupost mínim (de 4.000 € o superior) i definir la quantitat òptima que cregui oportuna per a la campanya de micromecenatge.
- 2) En el marc del desplegament de les campanyes de micromecenatge, els projectes tindran la possibilitat de multiplicar les aportacions rebudes per la ciutadania, en la proporció d'1 € de finançament per cada 1 € recaptat a través de micromecenatge, amb un límit de 8.500 € (IVA exclòs) per projecte. L'organització es reserva la possibilitat de multiplicar per quantitats superiors a 1 € durant la campanya.
- 3) L'aportació multiplicadora només és realitzarà una única vegada per persona o entitat i projecte (això vol dir des de cada perfil d'usuari/a de la plataforma de la Fundació Goteo). Encara que des d'un mateix perfil es puguin efectuar tantes aportacions a un projecte com es desitgi, només se sumarà l'aportació de *matchfunding* a la primera aportació realitzada per aquesta persona usuària i/o entitat, i per un import màxim de 200 €.
- 4) La quantitat màxima disponible a través de la fórmula *matchfunding* és d'un màxim de 85.000 € (IVA exclòs). Aquest fons es distribuirà entre un màxim de 10 projectes, un cop finalitzin les seves campanyes.

- 5) Un cop els diferents projectes assoleixin el pressupost mínim podran sumar, al final de la campanya, els diners encara disponibles de la bossa de la Càtedra_Oberta fins al topall de 8.500 € (IVA exclòs) per projecte.
- 6) Per definir el llistat de necessitats del seu projecte (pressupost), les iniciatives preseleccionades disposaran d'assessories prèmium en línia, on podran treballar aquest i/o altres aspectes rellevants per a la campanya.
- 7) Cada projecte haurà d'oferir recompenses individuals i/o col·lectives dirigides a les persones i/o organitzacions que financin directament el seu projecte de plataformització en el marc del desplegament de la campanya. Aquestes recompenses depenen de la quantitat aportada i van des de diferents formes d'agraïment i visibilitat vinculades al projecte, fins a l'oferiment o descomptes en productes i serveis relacionats i complementaris més o menys sofisticats depenent de la quantitat aportada, passant per marxandatge, visites tècniques, invitacions a presentacions en primícia, tallers, etcètera.
- 8) Més enllà de les aportacions econòmiques, les persones i organitzacions que hi participin podran contribuir col·laborant amb els projectes de diferents formes: des de micro tasques (traductors, testers, prescriptores) fins a préstecs de materials (transport, equips) o cessió d'infraestructures (espais, instal·lacions). Per això és necessari que els projectes especifiquin clarament en quins àmbits podran necessitar col·laboració.
- 9) Un cop finalitzada la campanya (5 setmanes) i determinades i esmenades les possibles incidències en el cobrament als cofinançadors, es realitzarà el pagament a l'agent promotor de cada projecte, descomptades les comissions de la plataforma Goteo (5%) i les bancàries (0,8%) o PayPal (3,4%+0,35 per transacció; els projectes poden decidir no activar aquest model de pagament), quatre setmanes després del final de la campanya de micromecenatge. Les comissions afecten al total recaptat pels projectes, incloent les aportacions de la ciutadania i les quantitats aportades des de la Càtedra_Oberta.
- 10) En cas que al finalitzar les 5 setmanes de campanya algun dels projectes preseleccionats per participar al programa MatchImpulsa 10 no arribi al pressupost mínim, no serà seleccionat com a projecte de Matchimpulsa 10.

6. Procediment de pagament

Els projectes que conculguin amb èxit la campanya de micromecenatge, assolint el pressupost mínim definit, seran cofinançats a través de la fórmula *matchfunding*. Abans de rebre el pagament, firmaran un contracte amb la Fundació Goteo on s'explicitaran totes les condicions i les assumpcions de compromisos per totes les parts implicades.

La suma total obtinguda, tant de les aportacions privades com de les aportacions fetes per part de la Càtedra_Oberta –un cop descomptat el 5% del total corresponent a la comissió de la plataforma de la Fundació Goteo, així com les despeses bancàries derivades prèviament del les aportacions ciutadanes-, s'abonaran a un compte bancari que cada projecte haurà d'haver compartit en el moment de la formalització del contracte amb la Fundació Goteo.

La partida econòmica de *matchfunding*, un màxim de 8.500 € (IVA exclòs) per projecte, serà traspasada directament des de la plataforma Goteo als projectes participants un cop finalitzi la campanya.

En cas que al finalitzar la campanya es disposi encara de recursos econòmics dels fons destinats al *matchfunding* (clàusules 5 i/o 10), es repartiran els fons disponibles de forma proporcional a les aportacions que hagin tingut els projectes durant la campanya.

7. Terminis i calendari

- **Publicació de les bases MatchImpulsa 10:** 23 de setembre de 2021.
- **Portes obertes a La InnoBadora:** 28 de setembre de 2021 (15:00 hores a 19:00 hores) i 29 de setembre de 2021 (10:00 hores a 14:00 hores) - Hores concertades.
- **Presentació de projectes:** entre el 23 de setembre de 2021 i el 10 d'octubre de 2021, ambdós inclosos.
- **Veredictes dels projectes preseleccionats:** 14 d'octubre de 2021.
- **Reunió informativa amb els projectes preseleccionats:** 15 d'octubre de 2021 (11:30 hores a 13:00 hores). Amb l'objectiu d'agilitzar la transició dels projectes cap a la plataforma de micromecenatge, Goteo realitzarà una sessió telemàtica.
- **Assessoria prèmium en el llançament d'una campanya de micromecenatge (4 hores per projecte):** del 14 d'octubre de 2021 al 10 de novembre de 2021
- **Inici de la campanya a Goteo:** 11 de novembre de 2021 (10:00 hores)
- **Fi de la campanya a Goteo:** 16 de desembre de 2021 (23:59 hores) (5 setmanes). Un cop conclougui la campanya (17 de desembre de 2021), es farà públic el llistat de projectes cofinançats a través de la fórmula *matchfunding*.
- **Pagament *matchfunding*:** màxim 4 setmanes des del final de la campanya.

Presentar-se a MatchImpulsa 10

Els projectes interessats en participar a MatchImpulsa 10 hauran de presentar el seu projecte de plataformització al MatchCampus: <https://campus.matchimpulsa.barcelona/> i facilitar la següent informació abans del 10 d'octubre a les 23:59 hores.

- **Títol del projecte**
- **Descripció del projecte de plataformització** (*característiques bàsiques*)
- **Objectius del projecte**
- **Compromís Social** (definició en relació als **Objectius de Desenvolupament Sostenible**)
- **Pressupost** (*Definició de les partides pressupostàries segons objectius del projecte*)
- **Experiència prèvia i equip**
- **Comunitat** (*Per exemple: altres organitzacions amb les quals les impulsores col·laboren, nombre d'usuàries a la plataforma, seguidores a xarxes socials...*)

- **Documentació** Per complementar aquests apartats recollits al formulari d'accés del programa 10, els projectes hauran de lliurar al MatchCampus el pressupost del projecte de plataformització que presenta a MatchImpulsa 10, així com informació addicional relativa a últims comptes anuals, memòria tècnica del projecte (en cas de ser més d'una organització, caldrà adjuntar documentació de totes les entitats impulsores), equip, pla de màrqueting, pla de comunicació, etc.

Assessorament en campanyes de micromecenatge

Enviat el formulari i la documentació al MatchCampus i confirmada la preselecció, els projectes podran accedir a les assessories prèmium personalitzades (4h) amb l'equip de la Fundació Goteo amb la finalitat d'acabar de perfilar els seus projectes per a la campanya de micromecenatge i maximitzar-ne els objectius (compromís social i recompenses, pressupost mínim i òptim, vídeo i imatges, etcètera). Així mateix, es treballarà en la correcta articulació d'un pla de comunicació i màrqueting per potenciar les possibilitats d'èxit de les campanyes.

En el context de la preparació de la campanya amb l'equip de la Fundació Goteo, serà necessària la visualització de les tres píndoles formatives disponibles al MatchCampus per part dels projectes:

- Píndola 1: *Crowdfunding* com a nova via de finançament. Aquest taller té com a objectius:
 - Proporcionar conceptes bàsics relacionats amb el finançament col·lectiu de projectes, les seves possibilitats i potencialitats per a l'entorn de l'Economia Social i Solidària.
 - Mostrar el funcionament d'una plataforma per al finançament de projectes de micromecenatge (específicament, la plataforma www.goteo.org) i explicar els avantatges del micromecenatge cívic.
 - Aprendre a publicar una campanya de micromecenatge i entendre el funcionament de tots els seus elements. En aquesta línia, es realitza un exercici pràctic que consta de diferents apartats (descripció del projecte, definició del pressupost, proposta de recompenses, concreció del valor social del projecte, identificació de l'equip, etcètera).
- Píndola 2 i Píndola 3: Comunicació per a campanyes de *matchfunding* (I) i Comunicació per a campanyes de *matchfunding* (II). Aquest taller (2 i 3) de comunicació tenen els següents objectius:
 - Facilitar eines i recursos per al desenvolupament d'un pla de comunicació de la campanya amb l'objectiu de segmentar públics, identificar diferents grups de mecenes i pensar accions comunicatives específiques.
 - Compartir eines digitals d'edició i disseny (edició d'imatge, vídeo, disseny de mems, etcètera).
 - Visualitzar estratègies de comunicació per a transmetre idees i emocions (to formal i informal, diferents formats comunicatius, *storytelling*, etcètera).

Llançament de campanyes de micromecenatge dels projectes de la convocatòria MatchImpulsa 10

El dia 11 de novembre de 2021 a les 10:00 hores es durà a terme el llançament simultani de les campanyes de micromecenatge, a través de la qual els agents promotors dels projectes, la ciutadania, la Universitat Oberta de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, Barcelona Activa, la Fundació Goteo i altres agents col·laboradors sumaran esforços per aconseguir els objectius de finançament marcats per a tots els projectes preseleccionats.

Cada projecte disposarà d'una URL personalitzada en el marc del llançament de la seva campanya de micromecenatge. Això implica un espai de presentació, un blog per a notícies (on es podran realitzar actualitzacions), un espai per a incorporar xarxes socials, passarel·la de pagament, espai intranet per consultar dades a temps real (estadístiques) sobre l'evolució de la seva campanya, etcètera.

8. Obligacions de les iniciatives beneficiàries

Tots els projectes que rebin aportacions de la bossa de 85.000 € (IVA exclòs) que la Càtedra_Oberta posa a disposició de MatchImpulsa 10 com a fons destinats al *matchfunding* es comprometen a:

- Participar en la campanya de micromecenatge, segons el detall recollit a les presents bases. En el decurs de la campanya es facilitarà un informe de seguiment que tots els projectes preseleccionats hauran de completar amb les accions dutes a terme i que reflectirà d'una manera objectiva aquesta participació.
- Desenvolupar el seu projecte de plataformització segons els objectius i pressupost facilitats a MatchImpulsa 10, en el termini d'1 any, un cop rebut el cofinançament. El programa MatchImpulsa 10 visualitzarà i posarà a disposició dels projectes seleccionats un llistat de potencials proveïdores tecnològiques i de consultoria en polítiques d'igualtat, les col·laboracions estratègiques de les quals es desplegaran en el marc dels programes MatchTech i MatchIgualtat.
- Transcorreguts 6 mesos des de la recepció del cofinançament, caldrà presentar una breu memòria d'actuació del projecte (es facilitarà un model preestablert per Dimmons, la Universitat Oberta de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa). La finalitat d'aquesta memòria és recollir informació útil, detectar casos d'èxit i donar amplitud comunicativa als projectes, més enllà de fer-ne un seguiment.
- Durant l'any 2022, la Càtedra_Oberta farà un seguiment dels projectes reeixits del programa Matchimpulsa 10. En concret, es farà:
 - Un seguiment del procés de plataformització dels projectes i dels compromisos establerts en la campanya a partir del cofinançament o *matchfunding*.
 - S'establirà un acompanyament per facilitar la intercooperació amb altres projectes del mateix àmbit, tant a escala local com internacional.
 - Es promourà la inclusió i/o es facilitarà l'acompanyament dels projectes que es consideri oportú amb altres eines de finançament a escala local, nacional i/o internacional.

9. Acceptació de les bases

El fet de participar al programa MatchImpulsa 10 implica que la persona interessada, representant del projecte, coneix i accepta els termes i condicions que s'estableixen en aquestes bases. Qualsevol infracció dels termes i condicions definits aquí n'implicarà l'exclusió automàtica.

Política de protecció de dades

En relació amb el programa MatchImpulsa 20, i en el context de l'accés al campus virtual MatchCampus, us convidem a revisar la [política de privacitat de MatchImpulsa](#) i la política de privacitat de la [plataforma Goteo](#).

10. Disposicions generals

La participació en la convocatòria Matchimpulsa 10 suposa l'acceptació íntegra i incondicional d'aquestes bases per part de qui presenti cada projecte, així com l'assumpció de tots els compromisos que es deriven dels contractes amb les parts implicades: Fundació Goteo i la Càtedra_Oberta. A més, es pressuposa la garantia de l'autoria i titularitat del projecte presentat i la no vulneració dels drets de propietat intel·lectual sobre cap obra aliena.

11. Informació i contacte

Per a més informació sobre la convocatòria, fases de desenvolupament i tipus de projectes, a més d'altres aclariments i qüestions pràctiques sobre MatchImpulsa 10, podeu contactar amb nosaltres a través de:

- Correu electrònic: info@matchimpulsa.barcelona
- Telèfon (de dilluns a divendres de 10 h a 14 h i de 15 h a 17 h) 632505158

Podeu descarregar les bases aquí: <https://matchimpulsa.barcelona/impulsat/matchimpulsa-10/>