



BASES DEL PROGRAMA MATCHIMPULSA 20, IMPULSAT PER LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA, DIMMONS (IN3 UOC), L'AJUNTAMENT DE BARCELONA I BARCELONA ACTIVA PER A ACCELERAR LA PLATAFORMITZACIÓ DIGITAL DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA I COL-LABORATIVA DE BARCELONA

### OBJECTE I FINALITAT

L'objecte d'aquestes bases és definir la normativa que facilita l'accés al programa **MatchImpulsa 20**, mitjançant concurrència competitiva. Aquest programa s'engloba en la línia estratègica de MatchImpulsa, programa transversalment feminista de plataformització d'organitzacions de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària i Col·laborativa a Barcelona que es desenvolupa en el marc de la **Càtedra Barcelona UOC en Economia Digital: Per una economia col·laborativa centrada en el benestar de les persones i el dret a la ciutat** (Càtedra\_Oberta), promoguda conjuntament per la Universitat Oberta de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa. El Programa MatchImpulsa compta amb tres programes integrats de **plataformització d'empreses**: +100, 20 (objecte de les presents bases) i 10. Mes informació: [www.matchimpulsa.barcelona](http://www.matchimpulsa.barcelona)

La finalitat d'aquest programa és acompanyar i facilitar recursos a projectes, fomentant l'apoderament digital i la concreció d'un mínim producte viable per a la seva plataformització o millora de plataformització des d'una perspectiva feminista. Amb aquest objectiu, **MatchImpulsa 20** ofereix sessions de formació exclusives i acompanyament de persones expertes en l'àmbit tecnològic (**MatchTech**), en el disseny de mesures i plans d'igualtat (**MatchIgualtat**) i en el desplegament de models de negoci sostenible a vint projectes.

Els projectes que es presentin a MatchImpulsa 20 han de tenir per finalitat:

- Voler repensar i madurar la seva estratègia digital per adaptar el seu model d'organització al teletreball.
- Voler desenvolupar la seva activitat empresarial a través de plataformes digitals, que garanteixin la inclusivitat, l'equitat de gènere i els valors i pràctiques transformadores.





## CONVOCATÒRIA

El procediment per a l'accés al programa MatchImpulsa 20 transcorre entre l'**1 de juny del 2021** i el **13 de juny del 2021**, ambdós dies inclosos.

El programa comença el **25 de juny del 2021** i finalitza el **30 de setembre del 2021**.

L'accés al programa MatchImpulsa 20 té caràcter limitat al temps que dura el programa. L'accés a MatchImpulsa 20 no implica cap incompatibilitat amb ajudes o subvencions públiques atorgades per l'Ajuntament de Barcelona, Barcelona Activa, la UOC o qualsevol altra institució. La participació al programa 20 és condició indispensable per accedir al programa MatchImpulsa 10.

## SOL·LICITANTS

Podran presentar-se al programa MatchImpulsa 20 les persones jurídiques que presentin projectes que compleixin els objectius i requisits d'aquestes bases, tals com i sense caràcter limitatiu, associacions, fundacions, empreses, cooperatives o persones en règim autònom associades a l'àmbit de **l'Economia Social Solidària i col·laborativa de Barcelona**, sempre que ho facin en el període definit, hagin omplert el formulari d'accés al programa 20 i aportin la documentació complementària a la convocatòria.

També en podrà ser beneficiària l'agrupació de persones jurídiques. Dins d'aquestes organitzacions, el programa MatchImpulsa 20 està dirigit a:

- Organitzacions amb seu social o delegació oberta al terme municipal de Barcelona o l'àrea metropolitana que puguin demostrar presència i/o impacte significatiu a la ciutat a través de la realització d'activitats d'interès general, contribuint així a les finalitats del programa.
- Projectes inscrits al programa MatchImpulsa +100 i que tinguin un projecte d'impuls digital per fer un salt qualitatiu a través d'una plataforma digital.
- Projectes de plataformització que incorporin explícitament models de negocis digitals, independentment de l'àmbit en el qual operen.
- Organitzacions que tinguin una activitat significativa (relacionat amb número de persones treballadores, persones associades, pressupost anual).





## CRITERIS D'ACCÉS

Els requisits exigibles a les organitzacions interessades a participar al programa 20 són els següents:

- Estar legalment constituïdes i actives en el moment de l'atorgament.
- Amb seu social o delegació oberta al terme municipal de Barcelona o l'àrea metropolitana que puguin demostrar presència i/o impacte significatiu a la ciutat de Barcelona a través de la realització d'activitats d'interès general, contribuint així a les finalitats del programa.
- Que es trobin al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i d'altre tipus amb l'Ajuntament i resta d'administracions i amb la Seguretat Social així com de les obligacions de reintegrament de subvencions atorgades per l'Ajuntament.
- Que no hagin incorregut en falses declaracions al facilitar la informació exigida per poder participar a la convocatòria.

En el supòsit que es tracti d'una agrupació de persones jurídiques, caldrà complementar la informació corresponent en relació a les sol·licitants i acreditar les condicions següents:

- Participar en la definició i execució del projecte de manera conjunta. En conseqüència, totes les organitzacions, sòcies, etc. tindran condició de beneficiàries.
- L'agrupació, però, haurà de designar les persones que actuaran com a representants i per tant podran accedir al programa **MatchImpulsa 20**.

Els projectes susceptibles de participar a **MatchImpulsa 20** seran avaluats en relació amb tres requisits:

### 1) Coherència amb valors i pràctiques de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària i potencial de la proposta (50 punts)

- + **Governança i democràcia en la presa de decisions en l'organització (13 punts)**  
*Funcionament democràtic (concreció d'òrgans de govern) i sistemes de governança democràtica, en la decisió i en la participació, que incorpori l'organització / organitzacions sol·licitants.*





- + **Forma jurídica de l'Economia Social i Solidària (7 punts)**  
*Entitats amb ànim de lucre versus entitats sense ànim de lucre, com per exemple, cooperatives, fundacions, federacions, mutualitats, associacions.*
- + **Projecte resultat de la Intercooperació entre diferents iniciatives (15 punts)**  
*Presentació de proposta que incorpora a diferents entitats agrupades.*
- + **Originalitat i orientació cap a l'interès general i el bé comú: Procomú digital (15 punts)**  
*Que generi recursos d'ús comú, de codi i/o contingut obert o lliure, com per exemple:*
  - Domini públic.
  - CC-0 (Creative Commons Public Domain Dedication).
  - PDDL (Open Data Commons Public Domain Dedication and License).
  - CC-BY (Creative Commons Attribution 4.0 International).
  - ODC-BY (Open Data Commons Attribution License).
  - CC-BY-SA (Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International).
  - ODC-ODbL (Open Data Commons Open Database License).
  - CC BY-NC (Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International).
  - CC BY-ND (Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International).
  - CC BY-NC-SA (Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International).
  - CC BY-NC-ND (Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International).

**Documents que es podem presentar com a documentació complementària:**

Estatuts, règim intern, memòries oficialment registrades, balanç social, adhesió i participació a xarxes, federacions, directoris de l'Economia Social i Solidària, etcètera.

## **2) Incorporació de valors i pràctiques feministes i perspectiva de gènere (45 punts)**

Les sol·licitants es comprometen a treballar en el marc del desenvolupament de plataformes igualitàries, que garanteixin la inclusivitat, l'equitat de gènere i els valors i pràctiques transformadores.

- + **Missió de l'entitat enfocada a col·lectius vulnerables i/o amb el feminisme (15 punts)**  
*Present al nom de l'associació o objectius establerts als estatuts, web, etcètera.*

- + **Pertinença a xarxes o espais de coordinació feministes** (10 punts)
- + **Presentació del pla d'igualtat** (5 punts)
- + **Concreció de mesures igualitàries que s'estan implementant en el marc de l'organització com mecanismes per assegurar l'equitat de gènere, accés igualitari a qualsevol lloc de treball o l'existència de protocols per evitar la violència de gènere** (15 punts)

Exemples:

- 1) L'organització disposa de dades de plantilla segregades per sexe, és a dir, separant homes i dones, i altres.
- 2) Existència de mecanismes com ara protocols, manuals o guies que garanteixin que la comunicació interna i externa (textos, imatges, publicitat...) fa servir un llenguatge no sexista.
- 3) Existència de mecanismes definits per garantir que dones, homes i persones no binàries tenen accés per igual a qualsevol lloc de treball, amb igualtat de competències professional i salarials.
- 4) Existència d'un protocol de selecció de persones amb criteris clars, objectius i transparents que evitin la discriminació de gènere.
- 5) Existència d'un protocol o mesures específiques per a prevenir i tractar les situacions d'assetjament sexual o d'assetjament per raó de sexe i diversitat sexual.
- 6) Atenció perquè els contractes indefinits dins de l'organització es reparteixin equitativament entre dones i homes, o altres.
- 7) Aplicació de mesures per garantir que dones i homes, o altres, tenen la possibilitat d'accedir igualitàriament a formacions que permeten la promoció dintre de l'entitat.
- 8) Existència de modalitats d'organització flexible del temps de treball, més enllà de les estipulades per llei.
- 9) Incorporació de la igualtat de gènere en les línies estratègiques de l'organització
- 10) Altres

**Documents que es poden presentar com a documentació complementària:**

Pla d'igualtat, protocol contra l'assetjament sexual per raó de sexe i diversitat sexual, informació relativa al règim intern, entre d'altres. En relació amb la concreció de mesures igualitàries que s'han implementat o s'estan implementant caldrà respondre els punts aquí detallats.



### 3) Sostenibilitat: viabilitat tècnica i econòmica perquè el projecte perduri en el temps (55 punts)

- + **Solidesa de la proposta econòmica i tècnica** (viabilitat de l'estructura organitzativa, vies de finançament i solidesa econòmica) (50 punts)
- + **Generació d'ocupació estable** (5 punts)

#### **Documents que es podem presentar com a documentació complementària:**

Balanç de situació i compte de resultats (2019 i 2020), documentació sobre Impostos trimestrals IVA i resultats anuals de l'any 2019 i/o Trimestrals del 2020, plans de viabilitat, pressupostos, informació relativa a subvencions, ajudes rebudes o currículums del grup promotor; Esquema d'organització interna, organigrama, protocols, Informació complementària que es consideri.

La puntuació màxima que podran rebre les sol·licitants és de **150 punts**.

El criteri de suma màxima donarà un llistat d'un màxim de 20 projectes + 10 projectes de reserva.

### **SOL·LICITUD I DOCUMENTACIÓ QUE CAL PRESENTAR**

Per accedir al programa s'haurà d'omplir el formulari d'accés al programa 20, disponible al [MatchCampus](#), plataforma digital del programa. En aquesta plataforma, es podrà presentar també documentació complementària per mitjans digitals.

Caldrà adjuntar informació de rellevància en relació als apartats:

- **Proposta de plataformització digital que es vol desenvolupar al programa 20 (a partir de les necessitats detectades)**  
*Descripció de l'objectiu d'impuls a la digitalització.*
- **Valors i pràctiques de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària**  
Les sol·licitants podran aportar una breu descripció argumentativa i compartir documentació relativa als diferents elements valorats en els criteris de selecció de projectes, com són: Estatuts, règim intern, memòries oficialment registrades, balanç social, adhesió i participació a xarxes, federacions, directoris de l'Economia Social i Solidària, etcètera.



- **Valors i pràctiques feministes i perspectiva de gènere**  
Les sol·licitants podran aportar una breu descripció argumentativa i adjuntar documentació acord a aquest criteri com per exemple: Pla d'igualtat, protocol contra l'assetjament sexual, per raó de sexe i diversitat sexual, informació relativa al règim intern, etcètera.
- **Sostenibilitat: viabilitat tècnica i econòmica**  
Les sol·licitants podran aportar una breu descripció argumentativa i compartir documentació com Balanç de situació i compte de resultats (2019 i 2020), presentació de documentació Impostos trimestrals IVA i resultats anuals de l'any 2019 i/o Trimestrals de 2020; plans de viabilitat, pressupostos, informació relativa a subvencions, ajudes rebudes o currículums del grup promotor. Informació complementària.
- **Àrees sobre les quals es vol més capacitació**

El formulari d'accés al programa 20 per concórrer a la convocatòria regulada per aquestes bases ha d'estar degudament emplenat. Tant el formulari com la documentació lliurada es podrà presentar tant en català com en castellà.

Davant qualsevol consulta en relació amb la documentació facilitada, Dimmons, com a grup responsable de la direcció de MatchImpulsa, podrà contactar amb les sol·licitants.

## **HORES D'ACOMPANYAMENT, FORMACIONS I ENXARXAMENT PROGRAMA 20**

Total hores del programa: 24

- Sessions de formació (6 hores) i enxarxament (4 hores)
- Assessories prèmium amb experts tecnològics (**MatchTech**) i professionals amb experiència en models de negoci sostenible (4 hores)
- Sessions per explorar com implementar mesures i plans d'igualtat (**MatchIgualtat**) (5 hores)
- Sessions d'acompanyament amb la mentora (5 hores)

La participació al programa 20 implica l'accés al MatchCampus.





## COMITÈ DE SELECCIÓ

Per a la selecció dels 20 projectes que formaran part de la convocatòria es reunirà un comitè de selecció.

Aquest comitè comptarà amb un màxim de 10 persones, amb una representació mínima del 40% de dones. Formaran part d'aquest comitè de selecció:

- Representant de l'Ajuntament de Barcelona (Comissionat Economia Social i Solidària)
- Representant de Barcelona Activa
- Representant del grup de recerca Dimmons (IN3 UOC)
- Representant de l'Ajuntament de Barcelona (Direcció Transversalitat de Gènere).
- Representant independent de l'àmbit de l'alimentació sostenible
- Representant independent de l'àmbit de les economies feministes
- Representant independent de l'àmbit de l'economia col·laborativa

Previ al tancament de la convocatòria s'informarà de les persones que formaran part d'aquest comitè de selecció.

## RESOLUCIÓ

Termini de publicació dels projectes seleccionats: 18 de juny del 2021.

## OBLIGACIONS DE LES BENEFICIÀRIES

Les organitzacions seleccionades hauran d'assistir al 50% de les sessions formatives i d'enxarxament programades, 5 hores en total (sent les hores d'enxarxament una prioritat).

Les hores vinculades a l'acompanyament de la mentora i assessories prèmium responen a una bossa d'hores a disposició de les beneficiàries, sent els projectes seleccionats les responsables de la seva realització.

## POLÍTICA DE PROTECCIÓ DE DADES

En relació amb el programa 20 i en el context de l'accés al campus virtual MatchCampus, us convidem a revisar la [política de privacitat de MatchImpulsa](#).

## CODI DE CONDUCTA MATCHIMPULSA

En el context de la participació al programa 20, les organitzacions seleccionades accepten el [codi de conducta i bones pràctiques de MatchImpulsa](#).







## **DRETS D'IMATGE**

En el marc de la participació al programa MatchImpulsa, les organitzacions seran degudament informades prèviament al registre de qualsevol imatge i sempre podran negar-se a la seva reproducció.

Acceptant la reproducció de la seva imatge, gravada i fixada, les organitzacions cedeixen la totalitat dels drets d'explotació d'aquesta i els drets de reproducció, comunicació pública, distribució, posada a disposició interactiva, transformació, doblatge i subtitulat amb vista a la seva explotació per qualsevol mitjà i format, sigui de manera total o parcial, comprenent-se entre ells, sense perjudici d'altres coneguts no esmentats, l'exhibició en televisió en tots els sistemes (digital terrestre, cable, satèl·lit, de pagament, oberta i gratuïta, IPTV, etc.), Internet, distribució en vídeo domèstic, en tots els formats (dvd, cinta analògica, cd, etc), xarxes socials, pàgines web de contingut audiovisual, així com explotacions secundàries i derivades per a la promoció i difusió del programa MatchImpulsa.

## **ACCEPTACIÓ DE LES BASES**

El fet de participar al programa MatchImpulsa 20 implica que la persona interessada coneix i accepta els termes i condicions que s'estableixen en aquestes bases. Qualsevol infracció als termes i condicions definits aquí implicarà l'exclusió automàtica.

## **JUSTIFICACIÓ**

En el marc de la participació al programa MatchImpulsa 20, es convidarà a les seleccionades a emplenar, juntament amb la mentora, una fitxa resum de l'estat del projecte.

Al finalitzar el programa 20, les iniciatives participants hauran d'omplir una fitxa resum que concreti el Mínim Producte Viable del prototip de plataforma digital i on es reculli un resum de les assessories prèmium, sessions formatives o d'enxarxament realitzades.

Barcelona, a 1 de juny del 2021,