

PRINCIPALS REPTES I OPORTUNITATS PER SER RESILIENTES EN EL MARC DE LA PLATAFORMITZACIÓ DIGITAL

03/06/2021



PONENT



Josianito Llorente ([Linkedin](#))

- Arquitecto por la KTH Royal Institute of Technology (Estocolmo, Suecia), Art Electrónica i Disseny Digital - Universidad Ramon Llull, Cursando Doctorado en la UOC
- Dinamizador Digital, Formador Tecnológico y Gestor Cultural
- Entrenador de Equipos Emprendedores en MTA y Asesor Tecnológico en LEINN y Platform Coops NOW!
- Docente en la UOC en el Máster de “Filosofía para retos contemporáneos”



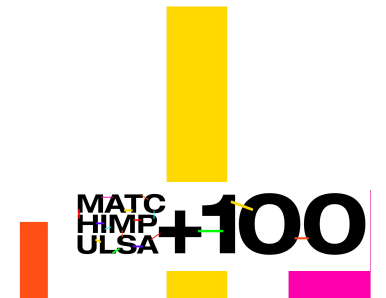
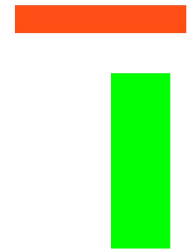
Liher Pillado ([Linkedin](#))

- Comercio Internacional e Intraemprendimiento en Mondragon Unibertsitatea, Master en Equipos Emprendedores por Tiimiakatemia (Finlandia), Cursando Doctorado en MU
- Entrenador de equipos emprendedores en MTA, Asesor Incubación en LEINN
- Facilitador y Experto en Platform Coops NOW!



CHECK-IN

¿Con qué curiosidades vengo?



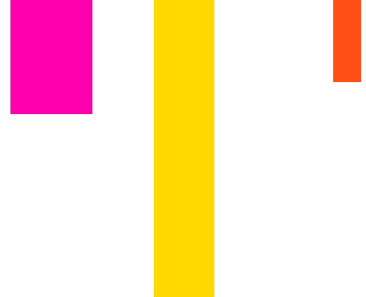


OBJECTIUS

- Dar a conocer Mondragon Team Academy así como el programa que capacita para la creación de Cooperativas de Plataforma
- Compartir resultados después de 2 ediciones y tendencias que se observan, además de casos de estudio
- Retos y oportunidades que se observan para el futuro



MONDRAGON TEAM ACADEMY



MTA ¹⁰ History of MTA

1
1943
After the Spanish Civil War, Jose Maria Arizmendiarieta settled up a Polytechnic School which became co-operatives' training ground.

4
1990-2004
Responding to the growing globalization, Mondragon co-operatives started their internalization process. The goal was to increase competitiveness, bring component supply closer to customers and strenght employment in the Basque Country.

2
1954
The first company of the co-operative and industrial movements was created by 9 young people: ULGOR. Arizmendiarieta was the 1st team coach.

3
1956-1969
A federation and corporation of worker cooperatives was created: Mondragon Corporation. In the first 13 years many co-operatives were established: Caja Laboral, Eroski, Lagun Aro.

5
2007-2008
Already in the 21st century Mondragon Corporation detected the need to adapt and embrace new challenges. An intrapreneurial team was created with the mission of finding and adapting new educational models.

6
2008
Mondragon Team Factory was founded with 2 main international inspirations: Stanford D-School and Finnish TimAkademia.

10
YEARS

7
2009
In July LEINN was approved as the 1st European Official Degree on Entrepreneurship and Innovation. The 1st generation started in MTA run Lab.

8
2010
In January MINN started as the 1st international Executive Master of Intrapreneurship and Open Innovation, aiming to implement MTA learning methods inside organizations.

9
2012
LEINN degree's expansion outside the Basque Country was approved. Since then we are located in Madrid, Barcelona, Valencia, Shanghai and Mexico.

10
First LEINN graduates!

1 Empresa por cada
11 graduados

250 Graduados

22 Proyectos emprendedores

1300 Emprendedores en equipo en red

IRÚN / OÑATI / BILBAO / MADRID / BARCELONA / VALENCIA / ZARAGOZA / QUERÉTARO / SHANGHAI / MÉXICO / COREA / HOLANDA

MONDRAGON TEAM ACADEMY



MONDRAGON TEAM ACADEMY

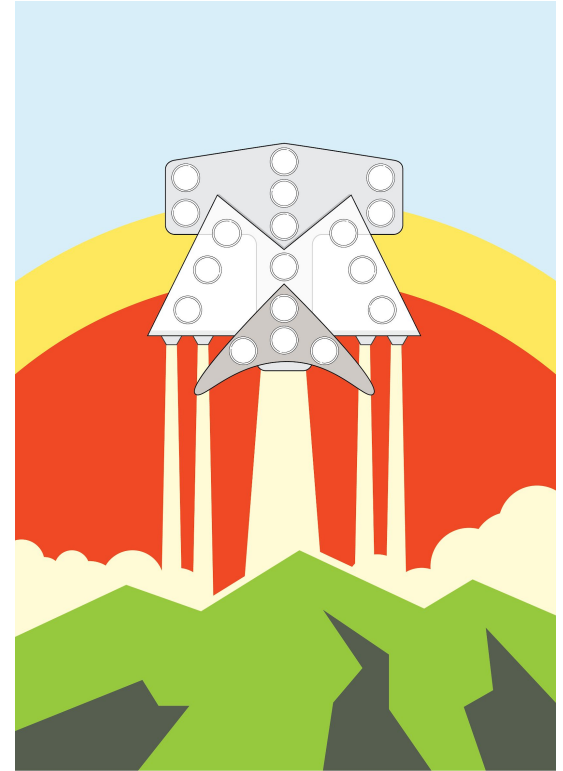


- Generar consciencia y transformación personal a través de equipos emprendedores
- Aprender a crear espacios de aprendizaje profundos en equipo y comunidad a través del diálogo y principios democráticos
- Viajes de aprendizaje con el objetivo de desarrollar competencias de ciudadanos globales
- Crear Junior Coops en el marco universitario desde el primer día para que sirvan como vehículos para la experimentación y el aprendizaje, con el propósito de que se conviertan en emprendedores cooperativos



MONDRAGON TEAM ACADEMY

- El Modelo Falkon es un modelo educativo que describe la creación de Emprendedores de equipo. Es un marco que ilustra las temáticas principales de aprendizaje dentro de los programas educativos de Mondragon Team Academy.
- El Modelo Falkon incluye 18 procesos de aprendizaje, cada uno de ellos muy conectados hacia el emprendimiento de equipo. Cada uno de los procesos son descritos empleando las Teorías de Creación de Conocimiento de Nonaka y Takeuchi.
- Todo el proceso de LEINN está basado en 3 motores de aprendizaje:
 - M: Cultivando Equipos Changemaker
 - T: Desarrollando startups para el Bien
 - A: Conocimiento y Herramientas técnicas
- Roles de los facilitadores de aprendizaje:
 - Team Coaches: La M especialmente y procesos MTA en su conjunto
 - Mentores de negocio: T
 - Asesores & Expertos A: Legal, Financiero & Contable, Entornos Digitales, Makers & Fabricación Digital





MONDRAGON TEAM ACADEMY



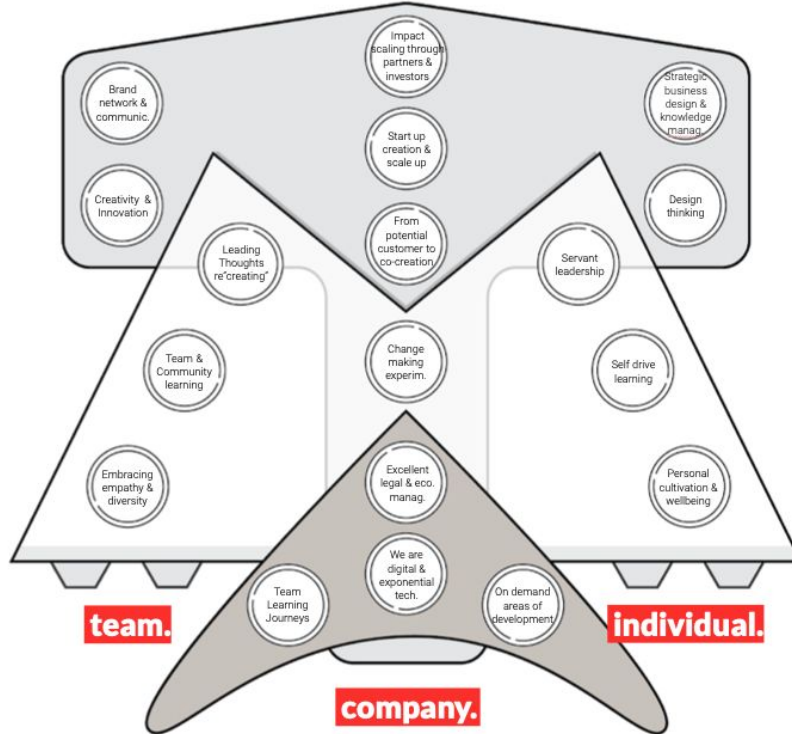
Start Up
Development



Cultivating
Changemaker
teams

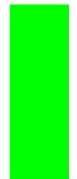


Technical
knowledge
and tools





FEBRERO 2020





PROPÓSITOS DEL PROGRAMA

- Socializar los efectos (negativos) que las plataformas digitales estaban generando a nivel mundial y cómo un nuevo marco más responsable era necesario. Siendo las Cooperativas de Plataforma una posible alternativa.
- Honrar y socializar la historia de MONDRAGON con la necesidad que existía de trasladar sus principios cooperativos a un entorno digital, al mismo tiempo que el grupo cooperativo tuviera la oportunidad de conectar con la revolución digital.
- Abrir el modelo de aprendizaje de emprendimiento en equipo de Mondragon Team Academy a una realidad digital
- Debía ser accesible para todos los públicos.





CONTENIDOS DEL PROGRAMA

MU Online My Courses Services

PLATFORM CO-OPS NOW!

Turn editing on

Course Settings

Participants

Groups

Grades

Let's get started

Welcome Session - (Oct. 26th)

P1. Module 1 - (Present-Oct.27th)

P1. Module 2 (Oct.28th-Nov.3rd)

P1. Module 3 (Nov.4th-Nov.10th)

P1. Module 4 (Nov.11th-Nov.17th)

P2. Welcome Session (Nov.24th)

P2. Module 1 (Nov.24th - Dec.1st)


P2. Module 2 (Dec.2nd-Dec.8th)


P2. Module 3 (Dec.9th-Dec.15th)


PLATFORM CO-OPS NOW!


Dashboard My courses PLATFORM CO-OPS NOW!


Overall progress % 0

 INSTITUTE FOR THE COOPERATIVE DIGITAL ECONOMY

 THE NEW SCHOOL

 MTA MONDRAGON TEAM ACADEMY


 Mondragon Unibertsitatea


 MONDRAGON HUMANITY AT WORK

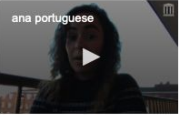
Platform Cooperatives Now! 2nd edition
October 26, 2020 - January 30, 2021
Part 1: October 26 - November 20
Part 2: November 24 - January 30 (with a local partner)

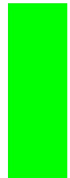
Course Description
A practical and theoretical online program to learn about and incubate platform co-ops.

General Welcome Message
Welcome to Platform Cooperatives Now! program, we are truly excited to welcome you. Find below, few thoughts by the founding members of this program on why this program was created in the midst of Covid19 crises back in May 2020 and the dream we shared about it.

 IMG 1867

 IMG 4788 (1)

 ana portuguese



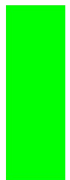


CONTENIDOS DEL PROGRAMA

PARTE 1: Generación de Consciencia

Let's get started What you need to know about the course	Welcome Session - (Oct. 26th) WELCOME SESSION Meet your peers	P1. Module 1 - (Present-Oct.27th) THE REALITY WE LIVE Context and reflections	P1. Module 2 (Oct.28th-Nov.3rd) COOPERATIVE ENTREPRENEURSHIP The case of MONDRAGON	P1. Module 3 (Nov.4th-Nov.10th) THE NEW COOPERATOR'S MOTIVATIONS	P1. Module 4 (Nov.11th-Nov.17th) THE SCALING PROCESS A world of examples
P2. Welcome Session (Nov.24th) WELCOME SESSION Part 2	P2. Module 1 (Nov.24th - Dec.1st) ORIENTATION WEEK TIME TO CREATE THE XXI CENT. PLATFORM COOPS	P2. Module 2 (Dec.2nd-Dec.8th) THE NEED, OPPORTUNITIES & IDEA TO MARKET	P2. Module 3 (Dec.9th-Dec.15th) TEAM CREATION, LEADERSHIP & BUSINESS IDEA GENERATION	P2. Module 4 (Dec.16th - Jan. 5th) BUSINESS IDEA ENVIRONMENT AND VALUE PROPOSITION ANALYSIS	P2. Module 5 (Jan.6th-Jan12th) CUSTOMER VALIDATION, TEST PROTOTYPE and MVP (Minimum Viable Product)
P2. Module 6 (Jan.13th-Jan.19th) PLATFORM COOP BUSINESS MODEL GENERATION	P2. Module 7 (Jan.20th-Jan.26th) TECHNOLOGY FRAME, USER STORIES AND TECHNOLOGICAL PATHWAYS	P2. Module 8 (Jan.27-Feb.2) FINANCIAL FRAME, BUSINESS PLAN FEASIBILITY, IMPACT INVESTMENT STRATEGY	P2. Module 9 (Feb.3rd-Feb.9th) COMMUNICATION AND PITCHING	EXTRA - Recording DisCo (Feb.18th) DisCo TALK	

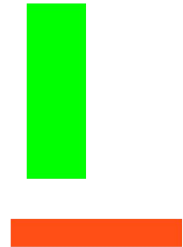
PARTE 2: Acompañamiento a través de metodología MTA para creación de Cooperativas de Plataforma





RESULTADOS DESPUÉS DE 2 EDICIONES

- +800 participantes en las dos ediciones del programa
- Participantes de 48 países con 40 socios locales para el acompañamiento de la segunda parte
- Más de 150 conceptos de proyectos

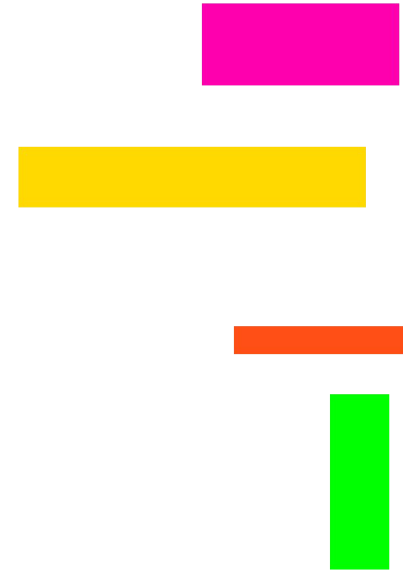




RESULTADOS DESPUÉS DE 2 EDICIONES

Se observan oportunidades de proyectos que se repiten a nivel global. Estos son los ámbitos:

- Educación: Plataformas + Código Abierto
- Servicios e infraestructuras TI
- Servicios Recursos Humanos
- Blockchain/DAO/Disco (Nuevas gobernanzas)
- Agricultura + Conexión con consumidores
- Delivery tanto productos frescos como acabados
- Servicios Financieros
- Servicios de Cuidados





EJEMPLOS QUE HAN SURGIDO

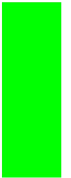


Pikara

online magazine

10 AÑOS POQUITO A POCO

- Pikara Magazine practica un periodismo de calidad, con perspectiva feminista, crítico, transgresor y disfrutón.
- Tras 10 años, observa la necesidad de evolucionar hacia la creación de una Cooperativa de Plataforma que garantice un espacio seguro para la prensa independiente, así como un espacio de crecimiento profesional digno.
- Propósito de crear una plataforma estilo unidad de servicios para prensa independiente, y otra cooperativa adscrita para sus creadoras de contenido.

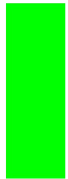




EJEMPLOS QUE HAN SURGIDO



- HairNHome nace con el propósito de conectar profesionales de la belleza con usuarios en un momento en el que los profesionales del sector no podían ejercer su profesión fruto del COVID 19
- Fundado por los hijos de una familia que se dedicaba a este sector
- Pretende asociar a Peluqueros y Profesionales de la belleza y ellxs mismxs sean dueñxs de la plataforma con el fin de poder conectar directamente con sus clientes de siempre o nuevos.
- Explorando la oportunidad de poder trabajar esta solución en países emergentes con el fin de trasladar un negocio habitual de la economía informal a una dimensión más estructurada.

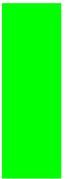




EJEMPLOS QUE HAN SURGIDO



- Plataforma educativa que tiene como propósito ofrecer alternativas a las grandes compañías
- Hoy día las empresas tecnológicas ofrecen soluciones y herramientas a centros educativos a precios muy bajos
- Esto implica una dependencia tecnológica, así como un tratamiento de datos poco ético (ej: acceso a notas de los alumnos, asistencias...)

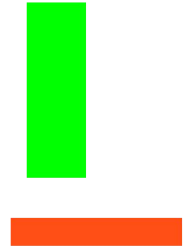




COOPWORKS



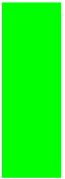
- Programa de dos meses que nace con el propósito de acompañar a Cooperativas de Plataforma, ofreciendo asesoría cooperativa, coaching, mentorización específica y una comunidad online activa que trabaja hacia la digitalización inclusiva
- 43 solicitudes y 10 equipos de proyecto seleccionados, en diferentes estadios de desarrollo de producto y negocio.
- Los equipos de proyecto trabajan en el ámbito del impacto social y sostenibilidad en los siguientes sectores:
 - Espacios de co-working en áreas rurales
 - Búsqueda de trabajo dignos y significativos
 - Empoderamiento de enfermerx
 - Distribución de alimentación
 - Transición energética
 - Empoderamiento de movimientos sociales
 - Gamificación





COOPWORKS





Coopworks.online

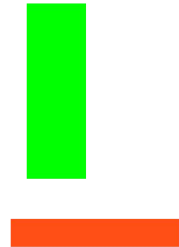




PRINCIPIOS

Trebor Scholz sugiere tres principios para que las Cooperativas de Plataforma puedan despuntar y competir respecto a las plataformas capitalistas (Scholz,2016):

- Primeramente, cultivar el poder de las tecnologías pero siempre aplicando valores democráticos y cambiando los poderes de propiedad.
- Segundo, aplicar la solidaridad en el centro de todos los negocios
- Finalmente, las Cooperativas de Plataforma deberían centrarse en tecnología e innovación que aporte beneficios a todas las partes involucradas y no sólo a unos pocos.





PRINCIPIOS



<https://www.sharingcitiesaction.net/sharing-star/>





RETOS Y OPORTUNIDADES

- A título general, no hay una figura legal que de soporte y reconozco las Cooperativas de plataforma como figuras legales. CECOP, la Confederación Europea de Cooperativas Industriales y de Servicio, está actualmente trabajando en ello junto a las confederaciones regionales.
- Los principios cooperativos son cada vez más entendidos. No obstante, hay falta de conocimiento y talento de cómo llevar a cabo el desarrollo de la dimensión técnica y digital de las plataformas. Por lo tanto, será interesante ver cómo las cooperativas con conocimiento técnico pueden facilitar el proceso.
- Los modelos de negocio de estas iniciativas están todavía en fase experimental. Se necesita más tiempo, recursos y generación de consciencia entre consumidores antes de que sean realmente sostenibles.
- Está TODO POR DESCUBRIR, es importante identificar necesidades a nivel local y crear soluciones para nuestros contextos que generen el bien común



Gràcies

Josianito Lorente

jalorente@mondragon.edu

Liher Pillado

lpillado@mondragon.edu



MATCH
HIMP
ULSA +100

Gràcies

Formulari de valoració

