



MATCH
HIMP
ULSA +100

COMUNICACIÓ NO SEXISTA





FLAVIA
BANANA



La nostra realitat

Què és la comunicació feminista i inclusiva?

- 1. el llenguatge**
 - 1.1. llenguatge no sexista,**
 - 1.2. llenguatge no racista**
 - 1.3 llenguatge per a col·lectius diversos**
- 2. el relat**
 - 2.1. subjectes o objectes**
 - 2.2. apropiació cultural i paternalisme**
 - 2.3. narratives discriminatòries**
- 3. les imatges**
 - 3.1. fotografies**
 - 3.2. il·lustracions/icones**
 - 3.3. accessibilitat**
 - 3.4. disseny ètic**
- 4. bibliografia**

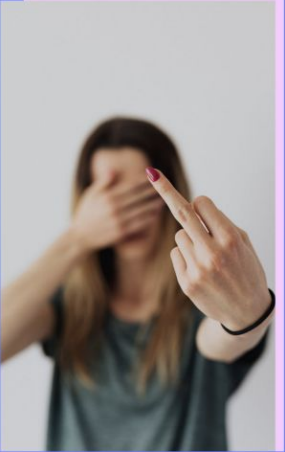


La nostra realitat



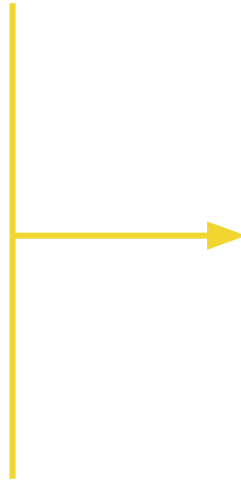
La nostra realitat

#fuckyourae



Mujer pública:
prostituta

Hombre público:
hombre con presencia
en la vida social



hetero/cis

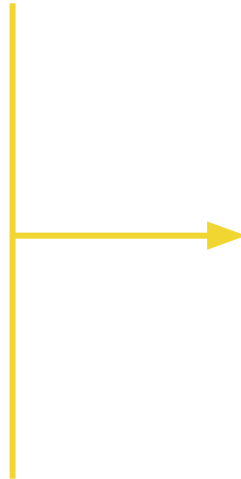
patriarcal

xulo

capitalista



La nostra realitat



racisme

paternalisme

colonialisme

gordofòbia



La nostra realitat



ELLA HA SUFRIDO MALOS TRATOS
PERO LA VIDA SIEMPRE ES MÁS FUERTE.

Denuncia. Vive. Marca el **0 1 6**

900 200 999
INFORMACIÓN A LA MUJER

Pacto a Estado

97% entregada
3% egoísmo
0% quejas

100% MADRE

5 de mayo
Día de la Madre

El Corte Inglés



La nostra realitat



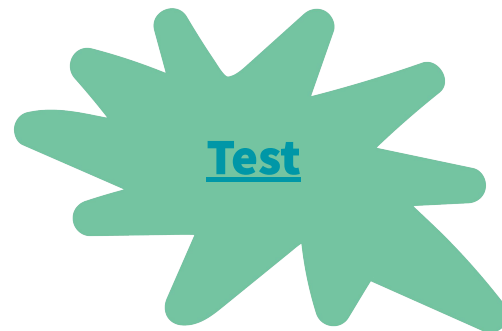


1.

La realitat a la nostra entitat

A la vostra entitat:

- Teniu una política consensuada sobre el llenguatge que utilitzeu per a les comunicacions externes
- Teniu una política consensuada sobre el llenguatge en les comunicacions internes
- No teniu línies consensuades però és un tema recurrent en les assemblees/espais de debat
- És un tema que porten les dones, o alguna dona en concret, de l'entitat (l'han impulsat, en volen debatre, etc.)





**Què és la comunicació
feminista? I inclusiva?**



Què és la comunicació feminista?

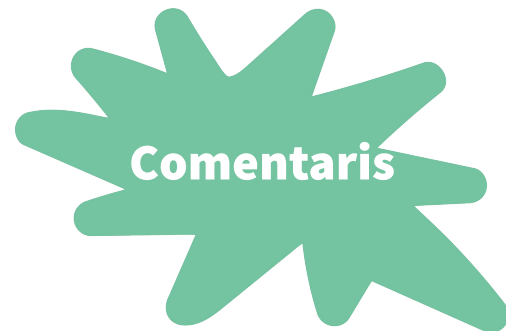
Debatem una mica?

El que no s'anomena no existeix

“Tenint en compte que el masclisme és universal i el gènere és una qüestió de molt poques llengües □ no crec que arribin al 15 per cent de les llengües del món les que tenen gènere- potser és que no hi ha cap relació” Carme Junyent

La inclusió no és ‘sexí’ (atractiva)

“Inclusió de gènere, exclusió de classe” Brigitte Vasallo





Què és la comunicació feminista?

Al Primer Festival de Comunicació Feminista es va intentar definir la comunicació feminista:

“Desactivar la naturalització del fenomen que nega les dones com a subjectes, amb els seus sabers i experteses” Marta Selva

“Fer comunicació feminista és una pràctica política que s’inscriu en l’art de la transformació. Per què? Perquè entenem el llenguatge com a part de la vida”. Flor Coll

“És sumar des d’allò col·lectiu, tenir cura de la forma de produir. En definitiva, fer política.” Clara-Iris Ramos





Què és la comunicació inclusiva?

Feminismo es la radical defensa de la igualdad de derechos humanos (Patricia Simón).





llenguatge
relat
imatges
portaveus



El llenguatge

- 1.1. llenguatge no sexista
- 1.2. llenguatge no racista
- 1.3. llenguatge per col·lectius diversos

de qui es parla?



1.

El llenguatge

- els políticament correctes: *benvolguts/benvolgudes*
- els que no es mullen, els neutres: *criatures*
- els punkies feministes: tot en femení plural
- ús de la e i la i (en castellà ús de la “e” com a neutre “todes les compañeres”, en català “estimadis diputadis”)
- els justos: tot en femení plural quan hi hagi + dones que homes
- els ‘modernos’: amb X
- els antigots: amb @
- a la francesa: ·e·s
- sense vocal
- la tendència: neutres + justos + crides en punkie

Què fem amb el món animal?
Els ocells? Els i les ocells??????
Els gossos i les gosses?
Les granotes i els granotos?

qui perdurent et à faire du ra
de quelques-un·e·s. Le racism
sont alors pas des éléments st
accidents réparés grâce au coui

en sus casas, el sistema patriarcal les descar
iás vulnerables y de *ls niñs*, sobrecargando el
unca ha existido límite de horario ni remunera



1.1

El llenguatge no sexista



Evitar l'ús genèric del masculí que invisibilitza les dones i reforça estereotips.

- Ús de substantius genèrics, col·lectius o abstractes. Exemples: alumnat, el personal
- Anteposar la paraula persona
- Ometre o substituir l'article o el determinant. Exemple: professionals de la sanitat, no els professionals
- En les comunicacions personals, sempre i quan es conegui la persona destinatària, cal adequar el text al sexe d'aquesta persona.

Desdoblar el terme, fent servir el femení i el masculí, alternant-ne l'ordre.

- Nens i nenes / Nenes i nens
- Nens/es
- Els i les nenes





Llenguatge no sexista

Altres construccions no sexistes

- Substituir adjectius per **substantius**. Exemple: llista d'admissions en comptes de llista d'admesos.
- Ometre el subjecte amb formes no personals o amb el pronom “es”. Exemple: cal omplir o s'ha d'omplir enlloc de el sol·licitant ha d'omplir.
- **Modificar la fórmula “estar + adjectiu”** per un substantiu no sexuat. Exemple: empadronament enlloc de estar empadronat.
- **Fer ús de perífrasis**. Exemple: us agraïm enlloc de molt agraïts.
- Fer una **utilització simètrica** de noms i cognoms, professions i càrrecs i altres formes de cortesia quan es parla d'homes i de dones. Exemples: senyor Joan López i senyora Laura Puig.
- Evitar fer ús d'aposisicions que tenen com a nucli el **terme ‘dona’** seguit de les denominacions que n'indiquen la **posició pública** per marcar el sexe. En aquests casos, la identificació social o professional de la dona passa a un segon terme i és la seva condició sexual la que preval. El més adequat és utilitzar la forma femenina o l'article femení per a les professions i càrrecs. Exemple: les policies enlloc de les dones policies.
- en femení si hi ha més dones però OJUT!!!

7. Però compte, no pressuposis coses com aquestes:

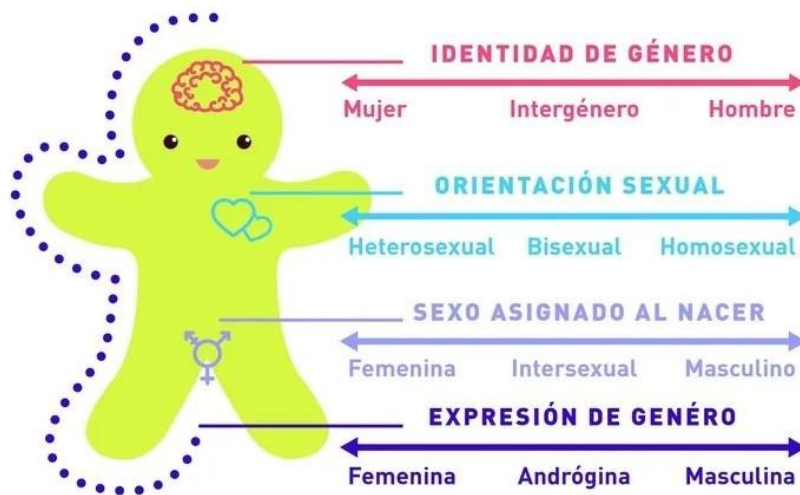
En lloc de	Proposem	Què fem?
les dones de la neteja	el personal de neteja	No hem d'associar determinades professions únicament a les dones.
hostesses de vol	auxiliars de vol	No hem d'associar determinades professions únicament a les dones.
les seves dones	les seves parelles	No hem de tenir com a norma que la persona a qui ens referim és heterosexual.
les seves mullers	els seus cònjuges	No hem de tenir com a norma que la persona a qui ens referim és heterosexual.

1.1

Llenguatge no sexista

Sabeu quan va deixar de ser malaltia l'homosexualitat?

I la Transexualitat?



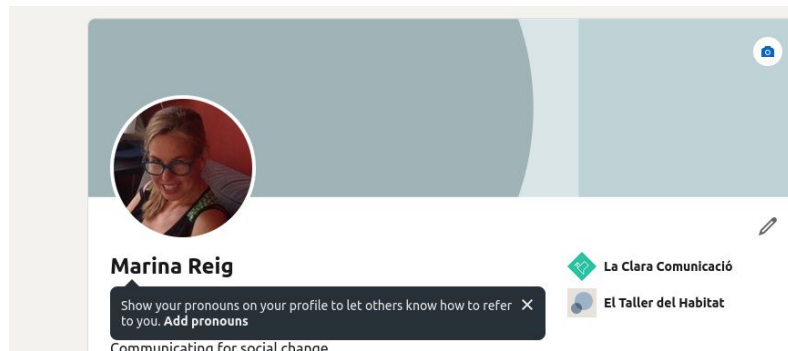
1.1

Llenguatge no sexista

Llenguatge no LGTBIfòbic

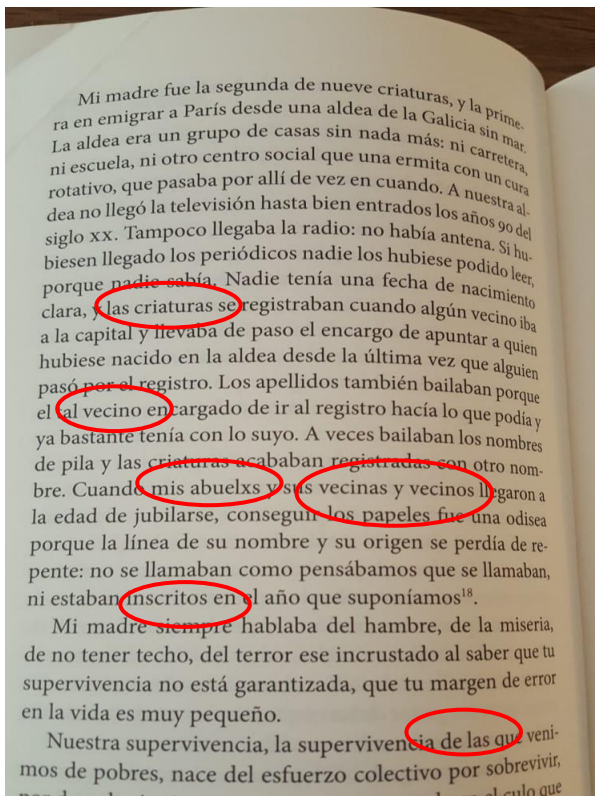
- Evitar confondre sexe assignat al naixement o “**mandat de gènere**”, **orientació sexual** (atracció afectiva, emocional, romàntica, sexual) amb **identitat de gènere** (sentiment de pertinença a un sexe o un altre independentment del biològic assignat al naixement)
- i expressió de gènere (com expressa el que sent) **Evitar** la invisibilització de lesbianes i bisexuals amb l'expressió '**comunitat homosexual**' o '**col·lectiu gai**'. Es recomana parlar de lesbianes, gais i bisexuals (homes i dones) o de persones LGTBIQ+ per incloure també als transsexuals, transgènere i els intersexuals, queers i en definitiva a tothom.
- **Usar el gènere sentit de la persona** transsexual o transgènere per referir-se a ell/ella i no el sexe assignat al seu naixement.

“Nombrarnos para existir”



1.1

El llenguatge no sexista



Inclusió de gènere,
exclusió de classe. Brigitte
Vasallo.



1.2.

Llenguatge no racista

Ètnia-procedència

Com els imaginaris racistes es construeixen i es perpetuen a través de la imatge i les representacions visuals, sigui cinema, arts plàstiques, publicitat o altres mitjans.

Formas correctas de referirse a los gitanos y a las gitanas en el lenguaje escrito

¿Por qué las gitanas no somos nombradas como feministas?'





Gitano

Gitanidad

Raza gitana

Gypsy

Etnia gitana

Flamenco

Colectivo gitano

Caló

Pueblo gitano

Romani

Nación gitana

Comunidad gitana

Rroma

Gente del bronce



1.2.

Llenguatge no racista

Racialitzada, afrodescendent, negra

10 cosas que no decir a personas negras

No sóc racialitzat!

Amplificar las voces negras

No uses eufemismos

“El contenido antirracista no es sexi” (Desirée Bela Lobedde)

- Baja interacción en redes sociales.
- Bajo *engagement*. Desvalorizado.





1.3

Llenguatge per a col·lectius diversos

No hi ha receptes: sempre cal escoltar les necessitats de la persona a qui et refereixes i consensuar-ne els termes

- ➡ persones amb aspecte físic divers: gordes
- ➡ persones amb diversitat funcional / amb discapacitats / persones sordes /cegues
- ➡ salut mental
- ➡ persones grans
- ➡ col·lectiu de treballadores sexuals maltractaments, violacions





1.3

Llenguatge per a col·lectius diversos

➔ Aspecte físic

“Tenemos que desestigmatizar la palabra gorda, y por eso la uso tanto. Hay que darle una vuelta, es importante. Y usar más el humor, nos tiene que ayudar.”

Itziar Castro

“Utilizamos eufemismos: ‘gordibuenas’, chica curvy... No caray, es que para desestigmatizar una palabra hay que utilizarla.”

Miren Jaurne

Body positive vs body neutral





1.3

Llenguatge per a col·lectius diversos

➔ Discapacitat vs diversitat funcional

Cocarmi: No ens canviïs el nom, canvia la realitat

Deu associacions rebutgen el terme que fan servir per anomenar-los partits com Podem o BComú



YES, WE FUCK!



1.3

Llenguatge per a col·lectius diversos

➔ Salut mental

“Economia esquizoide”, “ets bipolar”... com a termes negatius

“aquests assassinats els van fer malalts mentals”

'Detenen un jove amb problemes mentals atrinxerat a casa seva tres dies'

Associació amb perill agressivitat...

[Guia mitjans Obertament](#)





1.3

Llenguatge per a col·lectius diversos

➔ Persones grans i joves: edatisme

ALGUNS TITULARS CRIDANERS

A continuació trobareu exemples de les conclusions alarmants a les que arriba l'estudi.

UN 44% DE LES NOTÍCIES ANALITZADES PRESENTEN UN TO NEGATIU

EL 35% DE LES NOTÍCIES RELACIONEN LES JOVES AMB LA INSEGURETAT

EL 60% DE LES NOTÍCIES NEGATIVES PARLEN DE JOVES VIOLENTS

EL 44'5% DE LES FONTS INSTITUCIONALS SOBRE JOVES ÉS LA POLICIA

LES ASSOCIACIONS JUVENILS NOMÉS SÓN PROTAGONISTES EN UN 1%

	Expresiones Anteriores a la Convención Interamericana de Protección Derechos de las Personas Mayores	Expresiones Posteriores a la Convención Interamericana de Protección Derechos de las Personas Mayores
Edad	Viejito(a) Anciano(a) Abuelo(a), abuelito (a), taita cuando no existe relación de parentesco Adulto mayor (este término cambió al adoptar el Enfoque de Género)	Persona mayor
Historia de Vida	Ciclo de Vida	Curso de Vida Trayectoria de Vida
Diagnóstico	Demencia senil Senilidad Deterioro Psico-Orgánico Aterosclerosis	Demencia Tipo específico de Demencia (Ej. Demencia tipo Alzheimer, Frontotemporal, Vascular, etc.) Trastorno neurocognitivo mayor y menor
Capacidad	Incapaz Discapacitado	Persona con discapacidad
Funcionalidad	Postrado	Dependiente severo
Conducta	Calificaciones sobre las personas (Ej. Agresivo, inquieto, sexualmente desinhibido, difícil)	Cambios en el comportamiento/conducta Expresión de necesidades insatisfechas Síntomas psicológicos y conductuales (incluye síntomas afectivos)



1.3

Llenguatge per a col·lectius diversos

➔ Maltractaments, tràfic d'éssers humans

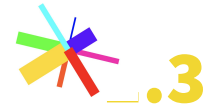
Víctima >>>>>> Supervivent



SICAR cat Press

@SicarCatPress

Perfil de [@wwwsicarcat](#) per a [#periodistes](#). Vetllem per una [#comunicació](#) compromesa amb els [#DDHH](#) de les víctimes del tràfic d'éssers humans

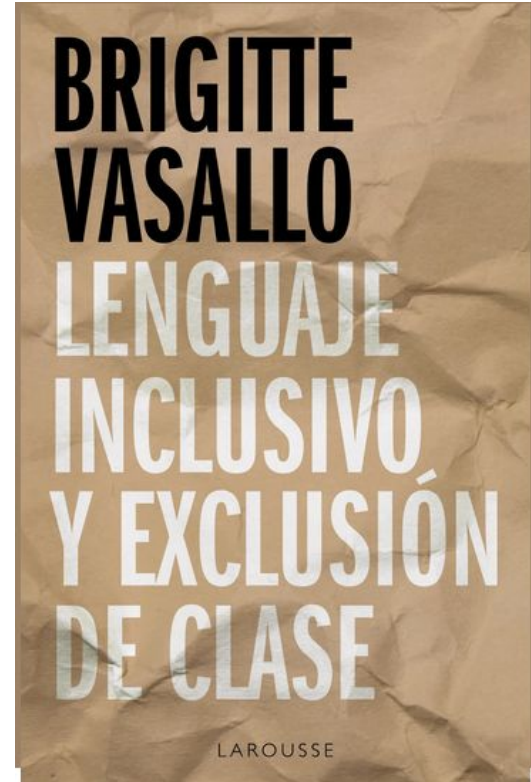


Llenguatge per a col·lectius diversos

➔ Llenguatge classista

Els mecanismes que estem utilitzant per això que anomenem llenguatge de gènere són refinats perquè parteixen d'un debat vertical amb les institucions, no són fórmules decidides comunitàriament o, quan sorgeixen així, les proposem com a solucions de nou universals. Al microcosmos dels bars de barri passen coses molt interessants a nivell d'acords de llenguatge, si és un llenguatge orgànic i articulats pel microcosmos mateix.

La construcció de classe passa per diverses línies, entre elles: qui i des d'on utilitzem aquests mecanismes. A més, la terminologia està augmentant de forma constant i trepidant, i això té una marca de classe. De nou, per com la creem, i per l'accessibilitat a aquesta terminologia.





2 El relat

- 2.1. Subjectes o objectes
- 2.2. Apropiació cultural i paternalisme
- 2.3. Narratives discriminatòries



2.1

Subjecte o objecte

- **Invisibilització**
Dones com a subjecte de la notícia: 16% de política, 21% d'economia*
Ídem persones migrades/grups migrants/diversitat funcional
- **Infravaloració**
Dones i persones diverses no som expertes o només en rols de persona diversa
- **Estereotipació**
Dones representades amb estereotips (mestressa de casa, pobre...)
Persones diverses estereotipades (grasses menjant...)

*Font: (2015) Joana Grenzner





2.1

Subjecte o objecte

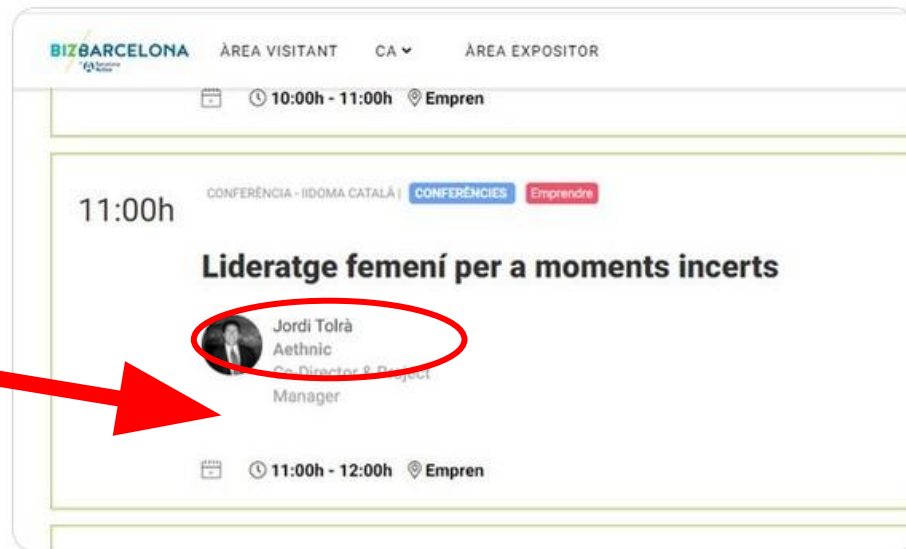


Punt 6

@CollectiuPunt6

Hola @bizbarcelona i @barcelonactiva el terme lideratge no ens encanta, però, de debò no hi havia cap dona per a parlar sobre lideratge femení?

[Traducir Tweet](#)




The screenshot shows a Twitter post from Punt 6 (@CollectiuPunt6) asking if there was a woman to speak about women's leadership at the BizBarcelona event. The tweet includes a screenshot of the event's agenda. The agenda shows a conference at 11:00h titled "Lideratge femení per a moments incerts" (Women's leadership for uncertain times) by Jordi Tolrà, Co-Director & Project Manager at Aethnic. A red circle highlights the speaker's name and profile picture, and a red arrow points from the tweet text to this circle.

BIZBARCELONA ÀREA VISITANT CA ÀREA EXPOSITOR

10:00h - 11:00h Empren

11:00h CONFERÈNCIA - IDIOMA CATALÀ | CONFERÈNCIES [Emprende](#)

Lideratge femení per a moments incerts

 Jordi Tolrà
Aethnic
Co-Director & Project
Manager

11:00h - 12:00h Empren

10:49 a. m. · 8 sept. 2020 · Twitter Web App



2.1

Subjecte o objecte

	8 març 2021	1-14 març 2021 sense el 8 de març	1-14 març 2021 amb el 8 de març	15 maig/14 juny 2020
<i>El matí de Catalunya Ràdio</i>	89%	39%	43%	38%
<i>Catalunya migdia</i>	100%	68%	71%	41%
<i>El suplement</i>	-	43%	43%	50%
<i>El món a RAC1</i>	38%	32%	32%	31%
<i>No ho sé</i>	50%	42%	43%	40%
<i>Via lliure</i>	-	50%	50%	43%
<i>Aquí, amb Josep Cuní</i>	46%	37%	39%	28%
Total	60%	40%	42%	34%

[Recompte 8M 2021](#)



Què fem?

- Exigir paritat per accedir a participar en jornades, debats etc. (els homes també ho haurien d'exigir)
- Als mitjans: evitar que només dones parlin de feminismes, plans d'igualtat, violència de gènere, però tampoc que en parlin només els homes
- Persones amb diversitat funcional, gordes, negres, dones, persones amb diagnòstic de salut mental: que parlin de temes que no són aquests
- [Cercador expertes](#)





2.2

Apropiació cultural i paternalisme

Apropiació cultural i apreciació cultural

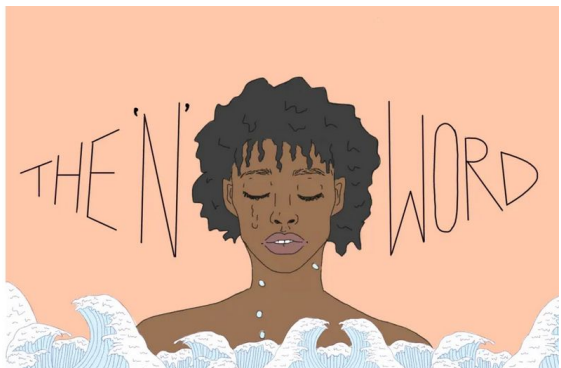
“Si eres una persona blanca que participa en espacios afro, ten esto en cuenta: las personas afro tenemos voz. Tú no nos la tienes que dar. **Tu papel no es el de persona blanca salvadora** que viene a resolver la papeleta como si nuestra comunidad no fuera capaz de hacerlo, porque eso es reproducir ese colonialismo instaurado hace siglos que hace que aún hoy creas que tienes que ayudar a África porque solo desde Occidente se puede salvar al continente africano. Eso ya no es así y, guste más o guste menos, tienes que aceptarlo si quieres formar parte de estas actividades. No seas condescendiente ni paternalista. No nos infantilices y ten siempre presente que **callarse y escuchar también es reparar**”.





2.2

Apropiació cultural i paternalisme



[Negrata](#)

“Si eres una persona blanca que participa en espacios afro, ten esto en cuenta: las personas afro tenemos voz. Tú no nos la tienes que dar. **Tu papel no es el de persona blanca salvadora** que viene a resolver la papeleta como si nuestra comunidad no fuera capaz de hacerlo, porque eso es reproducir ese colonialismo instaurado hace siglos que hace que aún hoy creas que tienes que ayudar a África porque solo desde Occidente se puede salvar al continente africano. Eso ya no es así y, guste más o guste menos, tienes que aceptarlo si quieres formar parte de estas actividades. No seas condescendiente ni paternalista. No nos infantilices y ten siempre presente que **callarse y escuchar también es reparar**”.

Narratives discriminatòries

“Esta portada difumina la peligrosidad de reproducir un discurso reduccionista y esencialista, en este caso, a través de una ilustración* que refiere a un falso origen masivamente señalado por los medios de comunicación y reproducido en las redes acriticamente. Y para colmo, un juego de palabras simple para un título que genera imaginarios estancos y cosifica el motivo y la culpa a la sopa, se complementa de la imagen -murciélagos- y se sitúa en una geolocalización: Wuhan”



[Comunicat sencer Catàrsia](#)



Això és una mariconada
Vaig al bar dels xinos
Compra al paki de sota de casa
Ets bipolar tia
Els immigrants il·legals
M'han fet una putada
És un pertorbat, un malalt mental
Deixa passar al minusvàlid
Que et donin pel cul
Terrorisme islàmic
Treball de xinos
Treballar com un negre

*Exercici: el català correcte,
passa'!!*





Què fem?

- Fer visibles les aportacions de les dones i els col·lectius diversos en tots els àmbits.
- Diversificar els rols associats a la masculinitat i la feminitat.
- Trencar amb la naturalització de les dones com a víctimes.
- Tractar la violència masclista com una violació dels drets humans.
- Que es reflecteixin com a pròpies i desitjables per a tots els sexes qualitats com la tendresa, compassió, força, dinamisme, autoritat, seguretat, entre d'altres.
- Que la nostra comunicació valori activitats vinculades a les cures i l'atenció a persones menors, malaltes o amb capacitats diferents. No només valorar a qui cuida sinó també a la persona cuidada, amb un rol actiu.





m Les imatges

- 2.1. Fotografies/audiovisual
- 2.2. Icones/il·lustracions
- 2.3. Accessibilitat
- 2.4. Disseny ètic



- ➡ Fotos/vídeos: qui surt, com surt, qui és protagonista
relacions entre les què hi surten
- ➡ Icones: què i a qui representen?
- ➡ Disseny gràfic ètic?



**Si no surt a la foto
no existeix**





3.1

Fotografies i audiovisuals

Exercici: analitzeu les següents fotografies en clau de gènere i inclusivitat

https://padlet.com/la_clara_2021/bjps33z6dkh48azo



3.1

Fotografies i audiovisuals



Perifèries:

Enquadraments

Postures

Mirades

Elements fora de context





3.1

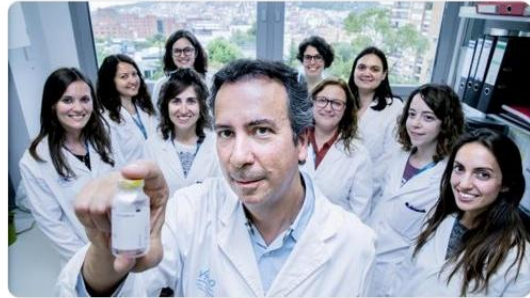
Fotografies i audiovisuals



Manolo Breñas
@ManuB72179071

Seguir

Vall d' Hebrón crea un medicamento para frenar la metástasis de cáncer



10:32 - 11 jun. 2019 desde Vitoria-Gasteiz, España

1.642 Retweets 4.133 Me gusta

158 1,6K 4,1K



3.1

Fotografies i audiovisuals



#onsónlesdones retwiteó
Adrià Santasusagna @adrisantaa · 14 may.
Tot preparat a TV3 pel debat de candidats a les europees. I sí. Candidats en masculí perquè no hi ha ni una dona
Traducir Tweet



6 19 33

#onsónlesdones retwiteó
Mireia @Holaiquetal · 14 may.
Astupendu... És que ni candidats ni una moderadora... #onsónlesdones
@onsónlesdones? A dormir, no seguiré el debat. #bonanit

#onsónlesdones retwiteó
Marisol López @marisolbcn · 28 may.
Foto de família de @festibity. Que trobeu a faltar? #onsónlesdones Una sola dona (que no ha parlat). A la tecnologia li falta molt camí per correr, encara
Traducir Tweet





3.1

Fotografies i audiovisuals



Quatre universitats catalanes, escollides per convertir-se en "Unive...

La UAB, la UB, la UPF i la UPC formen part de 4 de les 17 xarxes que ha seleccionat la Comissió Europea per facilitar als estudiants la formació ...

ccma.cat



3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals



Economía Social y Solidaria

Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda

	QUIÉNES SOMOS ▾	¿QUÉ HACEMOS? ▾	PLAN DE IMPULSO ▾	SERVICIOS ▾	ACTUALIDAD ▾
--	-----------------	-----------------	-------------------	-------------	--------------

Inicio / El Comisionado

El Comisionado es el órgano del Ayuntamiento de Barcelona responsable de fomentar el surgimiento y crecimiento de la Economía Social y Solidaria en la ciudad de Barcelona, ya sea dando soporte a todas las iniciativas de economía social y solidaria actuales o bien impulsando la creación de nuevas iniciativas. Depende directamente de la **primera tenencia de alcaldía** de Economía, Trabajo, Competitividad y Hacienda.

Fue creado en julio de 2015, bajo el nombre de Comisionado de Economía Cooperativa, Social i Solidaria y Jordi Via i Llop fue nombrado responsable. Desde el 1 de julio de 2017, Álvaro Porro es el Comisionado de Economía Social, Desarrollo Local y Política Alimentaria.

El ámbito de actuación del Comisionado contempla la Economía Social y Solidaria, las políticas de Tiempo y Economía de las Curas y el ámbito de Consumo; y, por tanto, los planes y estrategias de impulso de la Economía Social y Solidaria, la medida de Gobierno para la democratización de los cuidados, de impulso del consumo responsable y de la política alimentaria.

Con el cambio de responsable político, amplía su ámbito de actuación al Desarrollo Local para dar un nuevo impulso a las políticas de desarrollo económico local en los barrios, vinculándolas a las políticas de consumo e impulsando proyectos socioeconómicos que ayuden a transformar la realidad social y empresarial mediante iniciativas orientadas a generar riqueza y ocupación.

Enlaces relacionados:





3.1

Fotografies i audiovisuals





Observa

Estas son imágenes de la cobertura que se hizo de los efectos del Ébola.



Observa

Estas son imágenes de la cobertura que se está haciendo de los efectos del Covid-19.





3.1

Fotografies i audiovisuals



Mirades crítiques a partir del 51:28

Fotografies i audiovisuals



L↓ AMI retwiteo



Marisol Soengas @msmelanoma · 18h

🥳 Qué orgullosa de @Dolmeda, @danielacerezo y tooooooo mi grupo en @CNIOStopCancer. Muchos años y mucho-mucho esfuerzo que nos han llevado a nuevos descubrimientos sobre por qué el melanoma es tan agresivo y resistente a inmunoterapia. [nature.com/articles/s4159...](https://www.nature.com/articles/s4159...)



CNIO Stop Cancer @CNIOStopCancer · 19h

#NoticiasCNIO | Un equipo liderado por @msmelanoma en el CNIO descubre cómo el melanoma 'engaña' a los mecanismos de defensa del organismo y aumenta la resistencia a la inmunoterapia. Publicado en @NatureMedicine

...

[Mostrar este hilo](#)



3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

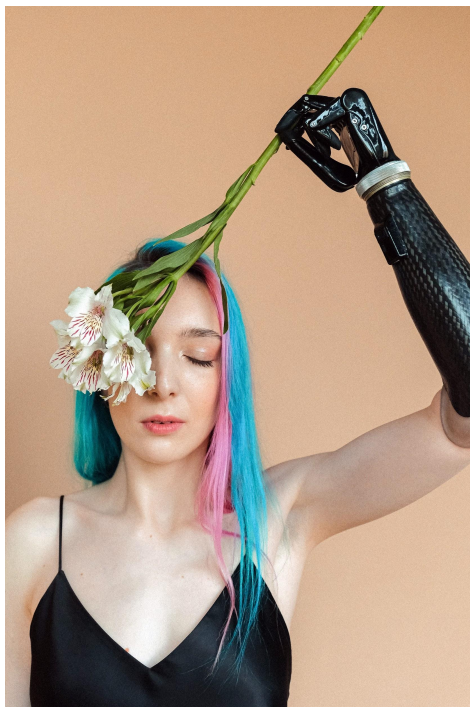
Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals



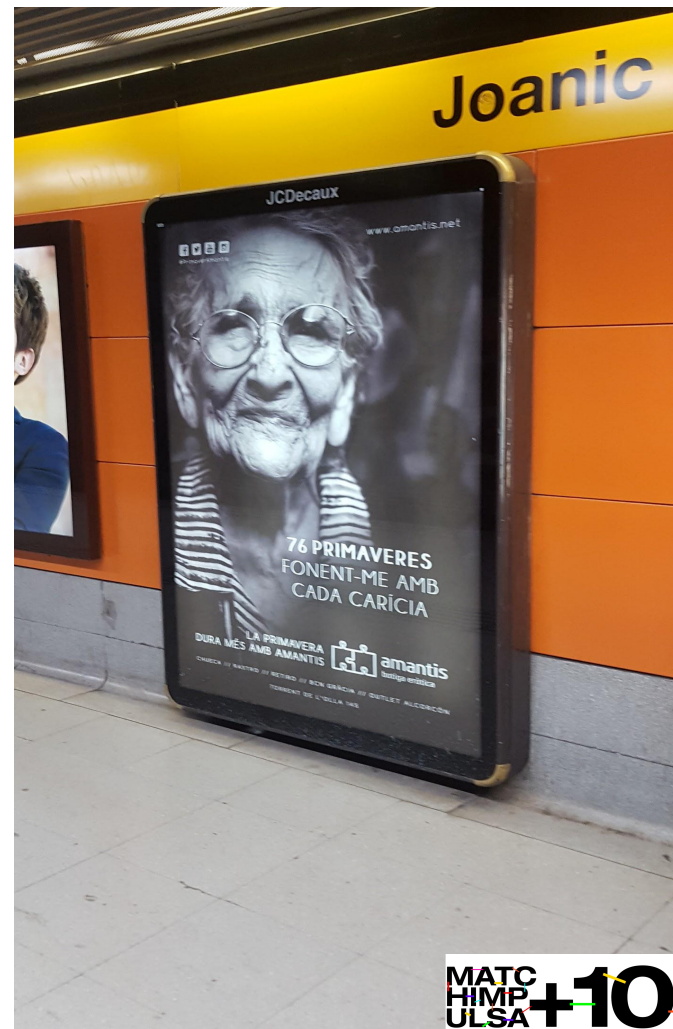
Día Mundial de la Prevención del Suicidio

La Organización Mundial de la Salud (OMS) estableció como día Mundial de la Prevención del Suicidio el 10 de septiembre, con el objetivo de promover e implementar acciones para su prevención, y terminar con el estigma que sufren las personas con trastornos mentales o comportamiento suicida, una de las principales barreras para prevenir el suicidio.



3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals





3.1

Fotografies i audiovisuals



SOM GRANS!

**REPENSEM LES IMATGES,
TRANSFORMEM EL RELAT.**

Quines imatges predominen de la gent gran als mitjans i la publicitat?

Volem crear un banc d'imatges inclusiu i divers on la gent gran real s'hi senti representada!

PARTICIPA!
Inscripció: info@fotopica.org

DIJOUS 23 DE JULIOL, 10H
Sessió oberta de reflexió i debat

WWW.FOTOPICA.ORG

FOTOPICA 

<https://fotopica.org/>



Ull!



MATC
HIMP
ULSA **+100**



3.2

Icones/il·lustracions



Exercici

1. Vacances en família
2. Voluntariat
3. Atenció a la diversitat
4. Formacions



3.2

Icones/il·lustracions





3.2

Icones/il·lustracions





3.2

Icones/il·lustracions





2.2

Icones/il·lustracions





3.2

Icones/il·lustracions



+ dones
gota de sang
sari
...
cadira de rodes
audiòfon

Icones/il·lustracions



Coòpolis



Icones/il·lustracions



Fundació Surt

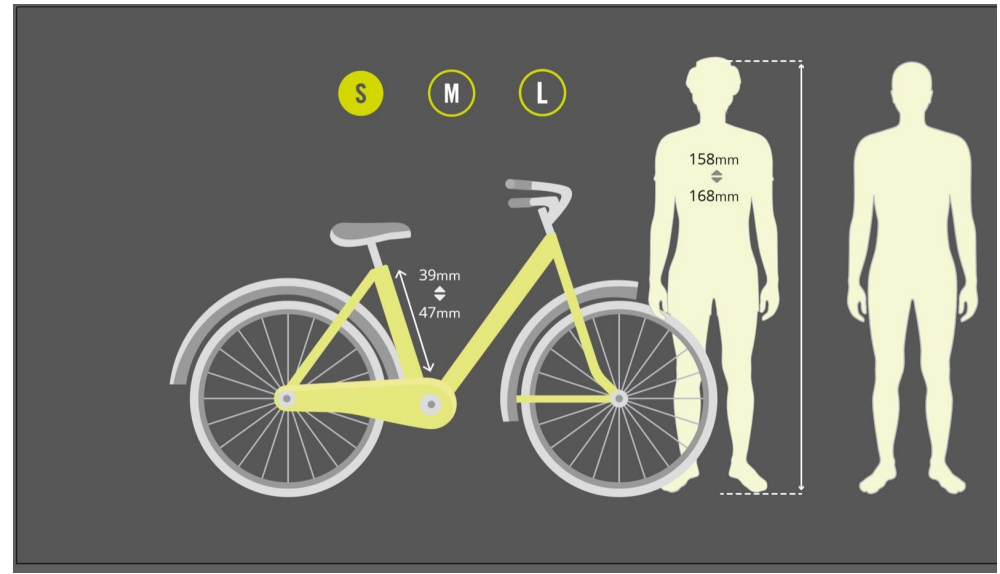
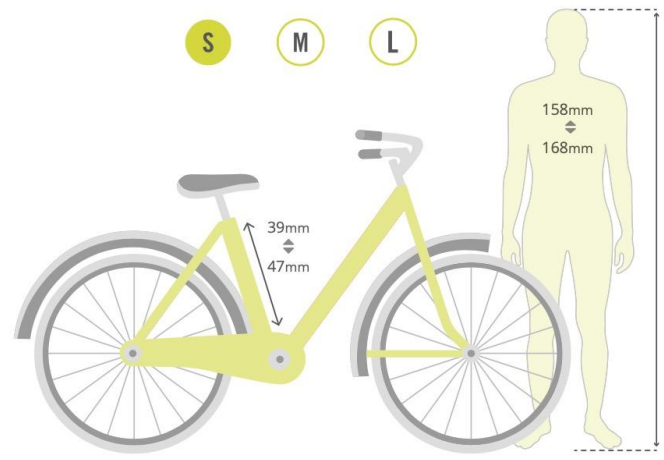


Ajuntament de Barcelona





Icones/il·lustracions

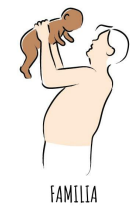




Icones/il·lustracions



Wàitala





Què en pensem?



taller_torrents • Siguiendo ...

taller_torrents Detall de la senyalètica interior dels lavabos de la @fundaciobrossa

Som conscients del context actual on cada vegada és més evident el canvi de marc mental vers el tractament de la identitat de gènere. Per això vam treballar la senyalètica des d'un punt de vista molt més inclusiu i respectuós amb la identitat de gènere de cadascú.

21 h

sergiolairisa Brillant! ✨

20 h 2 Me gusta Responder

38 Me gusta

HACE 21 HORAS

Añade un comentario... **Publicar**

Icones/il·lustracions



[Memes antirumors](#)



Què fem?



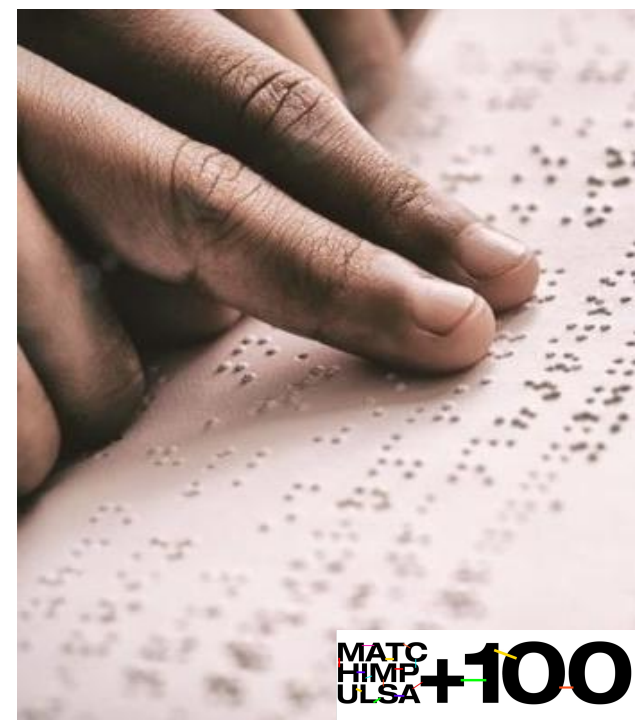
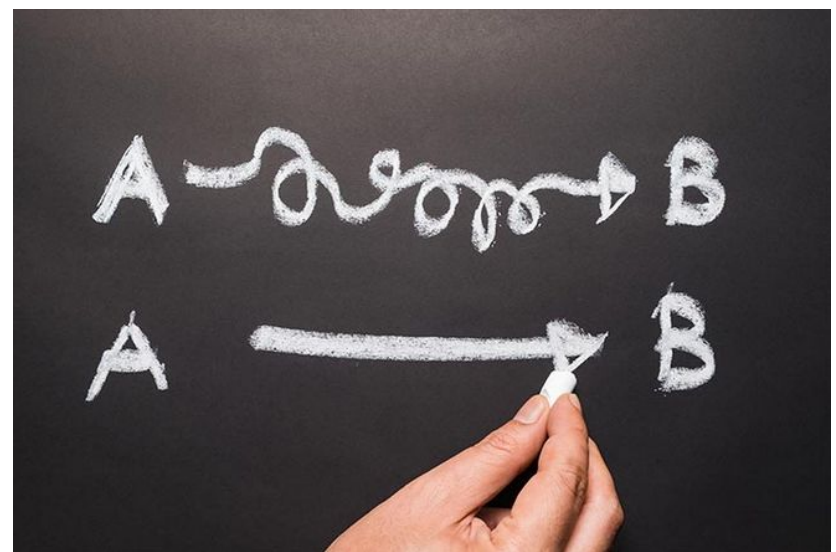
- Representar les persones en tota la seva diversitat i evitar caure en les construccions estereotipades i poc diverses
- Presentar equilibri numèric entre homes i dones
- Tenir cura dels tamanyes de les persones (plans de les fotos, qui surt davant, etc)
- Evitar la vinculació entre cos saludable i cànon estètic
- Positivar la representació de les persones LGTBIQ+ en totes les comunicacions amb una imatge integral que no giri només al voltant de l'orientació sexual i la identitat de gènere
- Il·lustrar comunicacions sobre lesbianes, gais, bisexuals, transsexuals i intersexuals amb material gràfic adequat, evitant continguts morbosos o marginals que reforcen prejudicis socials i no representen al col·lectiu LGTBIQ+ en la seva totalitat
- Recursos gràfics:
 - <http://rentaminority.com/> (cuidadín!!!)

Incomodar-se constantment



Accessibilitat

Actitudinal
Cognitiva
Electrònica
Física





Accessibilitat

Accessibilitat web, blogs i newsletters: *en formats, però també en continguts*

- fotos amb Text descriptiu alt Atributo ALT o **Text ALT**
- vídeos amb **subtítols**
- mides de les lletres
- colors dels textos i dels fons
- arquitectura web senzilla, fàcilment navegable i ordenada
- temps en què els continguts dinàmics estan a la pantalla etc



Accessibilitat

→ [WCAG \(Web content accessibility guidelines\)](#)

- + text alternatives (screen reader)
- + contraste
- + número de clicks
- + resize...

Exemples:

- [Ajuntament de Mataró](#)
- [Once](#)
- [Mercavalència](#)
- [Feminismes Ajuntament Bcn](#)
- <https://www.uab.cat/web/coneix-la-uab/itineraris/accessibilitat-web-1345799763683.html>





Accessibilitat

→ Accessibilitat xarxes socials

Posar una descripció com a Text ALT a les imatges possibilita l'accés a la informació visual a persones amb ceguesa o discapacitat visual, gràcies als lectors de pantalla que fan servir. També pot ajudar a persones amb discapacitat cognitiva.

A banda, millora posicionament als motors de cerca.

TW: a sota mateix de la imatge: 'Afegeix descripció' a sota de la imatge

IG: 'Configuració avançada'

FB: 'Editar' + 'Text alternatiu'

Com?

- Descriptiu, breu, fàcil
- Puntuació correcta
- Repetir el text que surt a la imatge, quan surti
- Que doni informació de context

[Exercici: posem alt a un parell de posts de la nostra entitat](#)

Accessibilitat



Institut Municipal de Persones amb Discapacitat



Accessibilitat

Una possible bona descripció alternativa: magatzem de productes de suport del Banc del Moviment, amb cadires de rodes, caminadors i crosses a banda i banda i una persona amb cadira de rodes al fons.

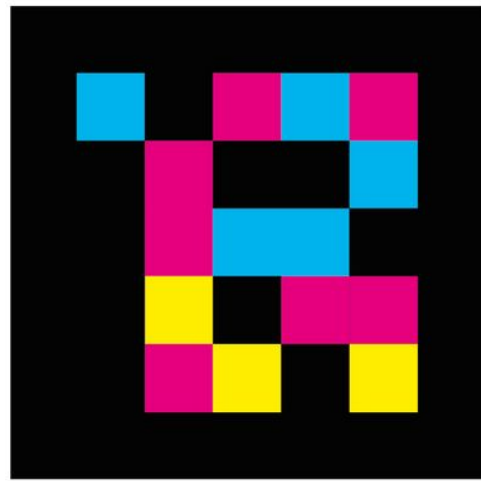
Una descripció inadequada: productes de suport i persona amb cadira de rodes.

Institut Municipal de Persones amb
Discapacitat



3 Accessibilität

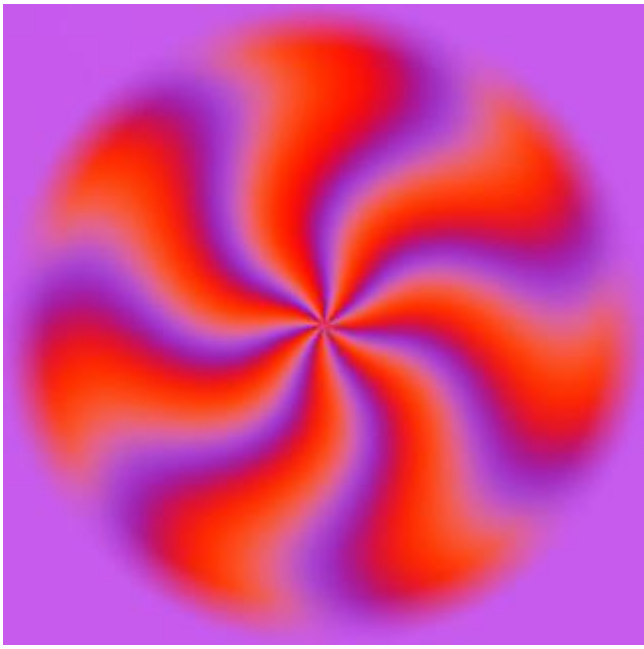
<https://www.navalens.com/>



NaviLens.com - Empowering the visually-impaired



Accessibilitat



No hay Vibración	No hay Vibración	Hay Vibración	Hay Vibración
Hay Vibración	No hay Vibración	Hay Vibración	Hay Vibración
Hay Vibración	Hay Vibración	Hay Vibración	Hay Vibración
Hay Vibración	No hay Vibración	No hay Vibración	Hay Vibración

Accesibilitat



¿cómo se calcula el contraste que se necesita?

En el círculo central entre los dos campos, te muestra con un índice y un código de color, el nivel de accesibilidad del contraste entre ambos colores:

- **Rojo:** no accesible.
- **Naranja:** accesible con salvedades.
- **Verde:** completamente accesible.



Además, si pasas el cursor sobre el círculo, podrás ver más información sobre el nivel de contraste y tipo de accesibilidad que cumple.



Accessibilitat

¡Da tu apoyo a las candidaturas a la Sindicatura de Greuges de Barcelona 2021-2026! - Tienes tiempo hasta el 19 de mayo ▶

DECIDIM.BARCELONA

Buscar



Castellano ▼

Regístrate

Entra

Inicio

Procesos participativos

Órganos de participación

Iniciativas

Rendición de cuentas

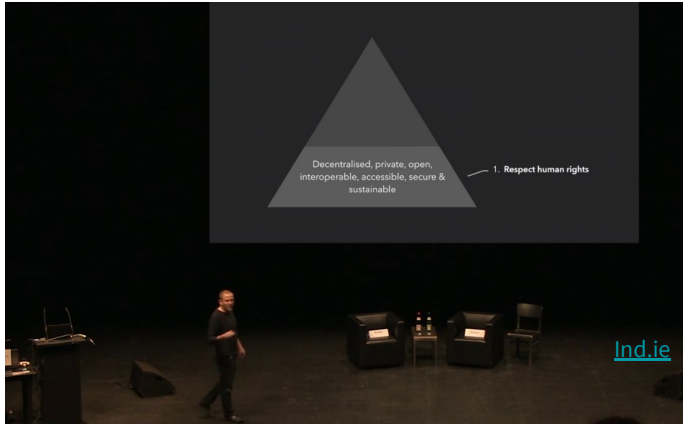
Ayuda

Sindicatura de Greuges

PARTICIPA EN EL PROCESO DE
ELECCIÓN

Disseny gràfic

“No hem d’estudiar “els altres” per dissenyar materials comunicatius. Hem de ser diversos qui els dissenyem. Són els mateixos col·lectius que saben com volen fer la comunicació” Aral Balkan.



Feu servir eines lliures?



Ethical Design





3.4

Disseny gràfic



Organitza: **Voluntaris.cat** Patrocinadors: **Oltra Social**, **Estadística Tarragona** Col·laboradors: **Garia**, **ELC F&D**, **Tarragona**

Disseny gràfic



Des de 11:20 fins al final

<https://www.youtube.com/watch?v=51i198d6ZXE&t=436s>



3.4

Disseny gràfic



Des del 00:07 fins a 6:00

<https://www.youtube.com/watch?v=51i198d6ZXE&t=436s>



4 Bibliografia



[Gencat](#)

[Ajuntament BCN](#)

[L'Apòstrof](#) (Català inclusiu i natural)

[Xarxanet](#)

[Grup ECOs](#)

[Brigitte Vasallo](#)

[Afroféminas](#)

[Desirée Bela-Lobedde](#)

[Moodii](#)

